

Umfrage: Liebes-Suchmaschine Internet

Jeder achte Nutzer hat seinen Partner online gefunden / In der kalten Weihnachtszeit wächst der Wunsch nach Liebe

Hamburg, 17. Dezember 2003 – Immer mehr Singles suchen und finden ihr Glück im Internet. Das zeigt jetzt eine internetrepräsentative Befragung des Marktforschungsinstituts Innofact im Auftrag der Online-Partneragentur PARSHIP.de, an der Anfang Dezember 1.001 Internetnutzer teilnahmen. Mehr als 12 Prozent der Befragten – also etwa jeder Achte – gaben an, ihren derzeitigen Lebenspartner online kennen gelernt zu haben. Für 44 Prozent kommt eine Partnersuche über das Internet in Frage. 14 Prozent der Befragten befinden sich momentan aktiv auf Partnersuche im Netz und haben sich auf einer oder mehreren Websites mit persönlichen Angaben als Kontakt suchend angemeldet.

Eine Emnid-Befragung im Februar 2003 hatte diesen positiven Trend bei der Online-Partnersuche erwarten lassen. Damals hatten acht Prozent der Befragten angegeben, ihren Lebenspartner im Netz gefunden zu haben. Für gut 40 Prozent kam die Partnersuche im Internet in Frage. „Es hat sich herumgesprochen, dass das Web viel versprechende und seriöse Wege für die Partnersuche eröffnet“, meint Arne Kahlke, Marketingleiter bei PARSHIP.de. „Innerhalb von nur zehn Monaten ist die Zahl der im Internet fündig gewordenen Ex-Singles um ein Drittel gestiegen. Bei PARSHIP.de spüren wir diese positive Entwicklung täglich. Eine Umfrage ergab, dass 47 Prozent der PARSHIP-Mitglieder, die ihr Profil abmelden, erfolgreich vermittelt werden konnten.“ Mittlerweile haben sich über eine halbe Million partnersuchende Singles bei PARSHIP.de, der führenden Online-Agentur für die Vermittlung fester Beziehungen, registriert.

Einsame Herzen an Weihnachten und Silvester

Vor allem bei dem Gedanken an die unweigerlich kommende Silvesterparty, bei der sich überall Paare um den Hals fallen und sich auf ein gemeinsames neues Jahr freuen, ist so mancher Single nicht

in Seklaune. „Vielen Singles gibt diese Zeit aber den richtigen Kick in Richtung aktiverer Partnersuche“, weiß Sabine Wery von Limont, Psychologin bei PARSHIP.de. Bereits in den letzten Jahren hatte die größte deutsche Online-Partneragentur von November bis Mitte Dezember ein stetiges Wachstum der Registrierungen und Kontaktaktivitäten auf ihrer Website verzeichnen können. „Kurz vor und nach Weihnachten gipfelt das in einen regelrechten Ansturm“, so Wery von Limont. „Einige Wochen und Monate später dürfte dieser Ansturm dann wieder zu einem echten Paar-Boom führen.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 500.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Laut einer Umfrage unter abgemeldeten Mitgliedern liegt die Erfolgsquote bei 47 Prozent.

Zu den rund 60 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Wirtschaftswoche. Die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG, eines zur renommierten Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörenden Unternehmens. Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP-Pressestelle
Stephan Hoursch
c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Niederuau 43
D-60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069-719168-10
Telefax: 069-719168-28
E-Mail: presse@parship.de