

Männer: Die heimlichen Romantiker?

Erste Umfrage von PARSHIP.de und der Kampagne „Kino. Dafür werden Filme gemacht.“
untersucht Flirtverhalten im Filmtheater

Hamburg/Berlin, 6. November 2006. Keine Kompromisse bei der Filmauswahl und geringes Interesse an romantischen Komödien – sind das tatsächlich typisch männliche Verhaltensweisen beim Kino-Date? Weit gefehlt, wie eine gemeinsame Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.de und der Kampagne „Kino. Dafür werden Filme gemacht.“ ergibt. So gaben 9,9 Prozent der befragten Männer an, sich ihrer Begleitung zuliebe einen Film anzusehen, der sie eigentlich überhaupt nicht interessiert. Frauen sind in dieser Hinsicht wesentlich anspruchsvoller und bestimmter: Lediglich 0,7 Prozent der befragten Frauen würden ebenso handeln.

Die romantische Ader der Männer oder Abschied von Klischees?

Überraschende Ergebnisse zeigen sich auch bei der Wahl des Film-Genres: So bevorzugen 44,5 Prozent der Single-Männer einen romantischen Film für ein Kino-Rendezvous. Von den befragten Single-Frauen nannten hingegen nur 27,7 Prozent Liebesfilme als ideales Genre für ein Kino-Date. Fast genauso viele Frauen (26,6 Prozent) würden sich eher für einen anspruchsvollen Film entscheiden.

Warum eignet sich das Kino zum Flirten? Auch bei dieser Frage zeigen die Männer eindeutig mehr Romantik als man vielleicht vermutet hätte: Für die meisten befragten Männer ist das Kino aufgrund des kuscheligen Ambientes (57,1 Prozent) und der Möglichkeit, sich näher zu kommen (57,2 Prozent), ein idealer Flirtort. Für die weiblichen Befragten sind dagegen vielmehr der Gesprächsstoff, den das Kino liefert (47,9 Prozent) sowie die Möglichkeit, den Abend mit einem Kinobesuch langsam angehen zu lassen (44,5 Prozent), Gründe, warum sich das Kino gut für ein Date eignet. „Die Ergebnisse zeigen, dass das Kino ein perfekter Ort für ein Rendezvous ist. Man kann erste oftmals unangenehme Gesprächspausen umgehen und sich langsam näher kommen“, kommentiert Jan Oesterlin, Geschäftsführer der Zukunft Kino Marketing GmbH, die Umfrage-Ergebnisse.

Auch im Anschluss an den Kinobesuch entpuppen sich Männer als Charmeur: So lassen sich 20,8 Prozent der befragten Männer von Kinofilmen zu Komplimenten inspirieren. Frauen hingegen sind zurückhaltender: Nur 8,8 Prozent machen ihrem Begleiter nach einem Filmtheaterbesuch Komplimente.



„Die Ergebnisse unterstützen die Erkenntnisse aus unserer aktuellen PARSHIP-Single-Studie. Männer gehen die Suche nach einer Partnerschaft aktiver an und werben mit dem Kinobesuch um die Frau. Insofern passt es, dass Männer sich auch in unserer Kinoumfrage als gefühlsbetonter und romantischer entpuppen“, so Nicole Schiller, Single-Coach bei PARSHIP.de

Kino – der perfekte Ort für das zweite Date und den ersten Kuss

In einem Punkt sind sich die Geschlechter jedoch einig: Für mehr als Zwei Drittel der Befragten (71,4 Prozent) ist das Kino ein passender Ort für ein Rendezvous. Insbesondere für das zweite, wie 45,9 Prozent der weiblichen und männlichen Singles finden. Tatsächlich bleibt es bei vielen nicht nur beim Flirten und Kuschneln – im Kino sprühen auch vor der Leinwand die Funken: So kam es bei fast 50 Prozent der Umfrageteilnehmer auch schon einmal zu einem ersten Kuss im Kino. Daher verwundert es auch nicht, dass erotische Filmszenen nicht peinlich berührend wirken – im Gegenteil. 30,7 Prozent der Single-Männer und 25,2 Prozent der weiblichen Singles sind der Meinung, dass erotische Szenen die Spannung eines Dates aufladen können und damit auch das Interesse an einem gemeinsamen Abend wecken. Die meisten Befragten – und da waren sich die Geschlechter wieder einig – diskutieren im Anschluss über den Film (51,3 Prozent), gehen gemeinsam essen (21,2 Prozent) oder bummeln (16,1 Prozent).

Große Gefühle gehören also ganz klar ins Kino, wie die Umfrage von PARSHIP.de und der Kampagne „Kino. Dafür werden Filme gemacht“ beweist: Im Filmtheater flimmern Emotionen nicht nur auf, sondern auch vor der großen Leinwand.

Hintergrund Umfrage:

Online-Interview unter 2.672 PARSHIP-Mitgliedern im September 2006. Davon waren 47,4 Prozent Männer und 52,6 Prozent Frauen.

Über PARSHIP GmbH

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es rund zwei Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52 Prozent) und Männer (48 Prozent) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an. Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de.

Über die Zukunft Kino Marketing GmbH (Zukunft Kino)

Die Zukunft Kino Marketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft des HDF Kino e.V., des Verbandes der Filmverleiher e.V. sowie Cineropa e.V. Die Zukunft Kino Marketing GmbH hat zum Ziel, Branchenkampagnen zu entwickeln, die den Kinobesuch in Deutschland erhöhen sollen. Die aktuelle Kampagne „Kino. Dafür werden Filme gemacht.“ wird zudem von den Verbänden AG Kino - Gilde deutscher Filmkunsttheater sowie dem Bundesverband kommunale Filmarbeit unterstützt. Die Kampagne wird gefördert mit Mitteln der Filmförderungsanstalt.

Ihre Ansprechpartner

ZPR GmbH
Sandra von Zabiensky/ Tatjana Schosseck
Kanalstraße 38
22085 Hamburg
Telefon: 040 - 29 81 35-11/-16
Fax: 040 - 29 81 35-29
E-Mail: sandra.vonzabiensky@z-pr.de/
tatjana.schosseck@z-pr.de

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de