

## **Der Mann, das unbekannte Wesen**

### **Rechtzeitig zum Weltmännertag am 3. November verrät Parship, was Frauen über Männer wissen sollten**

Hamburg, 1. November 2007 – Viele Menschen wünschen sich eine harmonische Partnerschaft. Doch wenn Mann und Frau aufeinander treffen, erinnert das häufig mehr an „Krieg der Sterne“ als an „Die Waltons“. Damit Frauen auf der Suche nach einem passenden Partner gut vorbereitet sind, hat Parship – Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für langfristige Partnerschaften – die wichtigsten Details, die Frauen über Männer wissen müssen für SIE zusammengefasst.

#### **Männer mögen's hübsch**

Ob Autos, Fußball oder Frauen – Männer haben viel Sinn für die schönen Dinge des Lebens. Für 75 Prozent der deutschen Single-Männer spielt das Aussehen der Partnerin eine entscheidende Rolle. Damit hat die Optik mehr Bedeutung für den Mann als etwa Bildung oder Intellekt der potenziellen Partnerin. Um bei einem Mann Eindruck zu schinden, sollten Frauen also nicht vergessen, sich hin und wieder mächtig aufzuhübschen!

#### **Männer benötigen manchmal Starthilfe**

Wenn Frau darauf wartet, dass Mann den ersten Schritt macht, muss sie unter Umständen sehr, sehr lange warten. So geben rund 50 Prozent der deutschen Single-Männer an, dass sie zu schüchtern seien, um Frauen anzusprechen.

#### **Männer denken viel... an Sex!**

Für 75 Prozent der deutschen Single-Männer ist Sex in einer Partnerschaft sehr wichtig. 60 Prozent geben an, auch im Alltag häufig an Sex zu denken. Dass „die schönste Nebensache der Welt“ ein wichtiges Thema für Männer ist, zeigt sich aber auch hieran: Ein Viertel der deutschen Single-Männer sagt, ihre letzte Beziehung sei an zu wenig Sex gescheitert.

## **Männer, die heimlichen Romantiker**

Für 86 Prozent der männlichen Singles sind Liebe und Romantik in einer Partnerschaft besonders wichtig. Weitere 66 Prozent haben keinerlei Probleme damit, die drei magischen Worte „Ich liebe Dich“ über die Lippen zu bringen. Und da heißt es noch, Männer wären Gefühlskastraten!

## **So klappt es mit den Männern!**

Kleiner Pflegehinweis von Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann:

### **1 – Bitte nicht weichspülen**

„Männer haben ihre Ecken und Kanten und möchten diese auch pflegen. Demonstrieren Sie Gelassenheit. Manchmal wirken seine Aktivitäten vielleicht etwas skurril auf Sie. Doch gönnen Sie ihm ruhig etwas Freiraum – denn Mann muss manchmal einfach mal Mann sein.“

### **2 – Sorgsam behandeln**

„Bei allem Heldentum und Prahlerei sind Männer im Herzen recht sensible Geschöpfe. Auch das vermeintlich starke Geschlecht freut sich über Komplimente und kleine Aufmerksamkeiten. Die besten Erfolge erreichen Sie mit der 2:1-Formel: Sagen Sie ihm erst zwei Punkte, die Sie an ihm mögen, bevor Sie einen Kritikpunkt äußern.“

### **3 – Heiß waschen**

„Männer wollen Sex? Gut! Das ist für Sie die Gelegenheit, alles auszuprobieren, was Sie immer schon mal tun wollten. Machen heißt die Devise! Überraschen Sie ihn damit, dass Sie die Regeln aufstellen. Selbstbewusste Frauen kommen bei Männern durchaus gut an. Aber überfallen Sie ihn nicht zu sehr. Männer müssen ihren Jagdinstinkt ausleben können.“

## Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 4 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 12 europäischen Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)

### Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)