

Marktführer Parship verdoppelt Umsatz

Online-Partneragentur mit 46 Millionen Euro Umsatz in 2007 - 70 Prozent Marktanteil in Europa

Hamburg, 19. März 2008 – Der Markt der Liebe wächst unaufhaltsam – allen voran das Segment der Partnervermittlungen. Die Parship GmbH, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, erzielte in 2007 einen Umsatz von 46 Millionen Euro – Umsatzrekord! Im Vergleich zum Vorjahr entspricht das einer Steigerung von 100 Prozent. Nach Brancheninformationen liegt das Gesamtvolumen im Segment Online-Partnervermittlungen europaweit bei rund 67 Millionen Euro. Der Marktanteil von Parship liegt damit bei rund 70 Prozent in Europa. Die Holtzbrinck-Tochter ist inzwischen in 14 Ländern vertreten und beschäftigt 135 Mitarbeiter.

Der Branchenverband Bitkom erwartet für das laufende Jahr ein durchschnittliches Wachstum der Gesamtbranche (inklusive Dating) in Europa von gut 20 Prozent. „Parship wird ganz deutlich über dem Branchenschnitt liegen. Alles unter 30 Prozent Wachstum in 2008 wäre unbefriedigend“, kommentiert Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der Parship GmbH, erwartungsvoll. Dafür investiert das Unternehmen kräftig in Produktentwicklung, Mitgliederwerbung und Informationstechnik.

Strategisch setzt Parship weiterhin auf starkes organisches Wachstum. Da das Unternehmen den Markt bereits so deutlich anführe, könne es durch Zukäufe nur marginal wachsen. Dazu Arndt Roller: „Wir sind mit Abstand der größte und der am schnellsten wachsende Anbieter. Der geschäftliche Erfolg basiert auf unserer führenden Rolle in Sachen Qualität. Das zeigt sich insbesondere in den zehntausenden glücklichen Partnerschaften, die wir bis heute gestiftet haben“.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de