

Pressemitteilung

Mausklick statt Augenzwinkern

Vor allem bei Frauen ist die Partnersuche im Internet gefragt

Hamburg, 24.07.2003. Von wegen Frauen und Technik. Die moderne Frau von heute findet ihren Mann im Internet. Zwölf Prozent der Frauen haben ihren derzeitigen Lebenspartner im World Wide Web kennen gelernt. Dies ist das Ergebnis einer online-repräsentativen EMNID-Umfrage, bei der mehr als 1000 Personen aller Altersgruppen zu ihrer Erfahrung bei der Partnersuche übers Internet befragt wurden. Zweites interessantes Detail: Für insgesamt 40 Prozent der Frauen und 42 Prozent der Männer kommt eine Partnersuche über das Internet durchaus in Frage.

14 Prozent der Frauen sehen das Internet sogar als erfolgreichsten und viel versprechendsten Weg der Partnersuche, wie eine zweite Umfrage des Düsseldorfer Marktforschungsinstituts Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands größter Online-Partneragentur für feste Beziehungen, ergab.

Diese Ergebnisse bestätigen den Trend, den Parship vor kurzem ausgemacht hat: "Frauen sehen die Online-Suche nach einem Partner sehr pragmatisch", erklärt Arne Kahlke, Leiter Marketing und Sales bei Parship. "Sie setzen sie bewusst und planvoll ein, um ihr Ziel – den Partner fürs Leben zu finden – zu erreichen." Die Online-Suche helfe ihnen, die Trefferwahrscheinlichkeit zu erhöhen, besser vorzuselektieren und ein gewisses Niveau der Kandidaten sicherzustellen.

Beim Flirten und Verlieben in der realen Welt bedient frau sich ebenfalls der Internet-Kommunikationsmittel. Wenn man früher Name und Telefonnummer preisgeben musste, bietet eine E-Mail-Adresse heute genügend Sicherheit, den Kandidaten erst einmal in Ruhe näher kommen zu lassen. Kahlke: "Früher wurden die meisten Flirts durch Blickkontakte angebahnt, heute holt der Mausclick immer mehr auf. Besonders Frauen schätzen den höheren Grad der Anonymität, der sich ihnen durch das Internet bietet, und werden das Netz in Zukunft noch stärker nutzen."