

Melting away ...

Umfrage: Woran man merkt, dass es gefunkt hat

Hamburg, 13. Dezember 2005 – Sich im Winter zu verlieben hat seinen ganz eigenen Reiz, denn wenn es draußen friert, rücken frisch Verliebte umso näher zusammen. Aber woran erkennt man, dass man verliebt ist? Die Online-Partneragentur PARSHIP.de fragte rund 1.000 Personen.

„Diagnose Liebe“ – wenn Amors Pfeil getroffen hat

Klassiker bleibt Klassiker: Ob Mann oder Frau – fast 50 Prozent der Befragten sehen, wenn frisch verliebt, alles durch die rosarote Brille. 25 Prozent würden sich eingestehen, verliebt zu sein, sobald sie die Fähigkeit verlieren, klare Gedanken zu fassen oder sich auf ihre Arbeit zu konzentrieren. Körperliche Reaktionen, also die sprichwörtlichen weichen Knie oder ein leichtes Schwindelgefühl, sind für 12 Prozent sichere Indikatoren dafür, dass es gefunkt hat. Bei jedem fünften Befragten macht das Herz einen gewaltigen Sprung, wenn der oder die Angebetete in Sicht kommt. Diplom-Psychologin Nicole Schiller, Single-Coach bei PARSHIP.de, erklärt die Hintergründe dieser Liebes-Indikatoren: „Denken und Fühlen frisch Verliebter kreisen primär um den anderen. Man denkt laufend an gemeinsam erlebte Situationen und schmiedet vielleicht schon erste, zarte Zukunftspläne. Herzklopfen, feuchte Hände oder plötzlich auftretende Glücksgefühle sind auf einen höchst wirkungsvollen körpereigenen Hormoncocktail zurückzuführen.“ Wenn Amors Pfeil sie trifft, reagieren Männer übrigens genauso emotional wie Frauen, ergab die Umfrage.

In einem Punkt jedoch weichen trockene Theorie und leidenschaftliche Praxis voneinander ab. Gefragt nach Ihrer Toleranzgrenze gab ein Prozent der Befragten an, dass Verliebtheit sie toleranter macht und eine Wunderwaffe ist gegen handgestrickte Rentier-Pullis und Schuhticks. Sie entschieden: Was nervt, nervt. Doch der PARSHIP Single-Coach weiß, wie die Mechanismen in Wirklichkeit funktionieren: „In meiner täglichen Beratungspraxis erfahre ich immer wieder, dass Äußerlichkeiten oder kleinere

Macken enorm an Wichtigkeit verlieren, wenn die Schmetterlinge einmal fliegen. Und in genau diesem Kontrollverlust liegt schließlich auch der Reiz des siebten Himmels.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,5 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen

PR Managerin PARSHIP.de	PARSHIP-Pressestelle
Tanja Knott	c/o Klenk & Hoursch
Brandstwierte 1	Georg Lahme
20457 Hamburg	Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 040-460026-221	Telefon: 069-719168-13
E-Mail: tanja.knott@parship.de	E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de