

## Millionär gesucht!

### **PARSHIP-Umfrage: Bei Partnerwahl spielt Geld große Rolle / Männer und Frauen stellen unterschiedliche Ansprüche**

Hamburg, 27. Februar 2007 – Geld stinkt nicht – auch nicht in der Liebe. Dies zeigt eine Umfrage von PARSHIP, Europas führender Online-Partneragentur, unter mehr als 1.000 Singles. So ist das finanzielle Polster des anderen bei der Partnerwahl durchaus ein Auswahlkriterium – gerade für Frauen. Lediglich zwölf Prozent von ihnen findet die Höhe des Einkommens eines Partners unwichtig. Männer sind nur wenig offener: Nur rund einem Viertel von ihnen ist es gleichgültig, wie viel die Partnerin verdient. Vier Prozent der Männer und 18 Prozent der Frauen suchen ausdrücklich nach einem Partner, der mehr verdient als sie selbst. „Der Wunsch nach einem gut verdienenden Ernährer ist bei vielen Frauen ungebrochen“, erklärt PARSHIP Single-Coach Sabine Wery von Limont. „Dieser Anspruch kann sich jedoch zu einer unüberwindbaren Hürde entwickeln: Besonders besser verdienende Frauen schränken ihre Auswahl an potenziellen Partnern dadurch erheblich ein.“

Das weibliche Geschlecht wittert in einem unterschiedlichen Existenzniveau allerdings auch eher Probleme als das männliche: Wenn sich nicht beide Partner den gleichen Lebensstandard leisten können, führe das leicht zu Schwierigkeiten sagen 14 Prozent der Frauen, aber lediglich acht Prozent der Männer.

Der Großteil der Singles zeigt sich großzügig: 56 Prozent der weiblichen und überraschende 59 Prozent der männlichen Singles behaupten, sich vorbehaltlos für den Partner zu freuen, wenn dieser ein höheres Einkommen als sie selbst bekommt. „Aus früheren Erhebungen wissen wir allerdings, dass nur wenige Männer sich wohl fühlen an der Seite einer besser verdienenden Frau. Das jetzige Ergebnis belegt: Zwar behagt vielen Single-Männern die Vorstellung von der eigenen Toleranz, in der Realität jedoch siegt häufig der eigene Stolz“, so die Diplom-Psychologin Sabine Wery von Limont. Vier Prozent der Männer sind realistisch und gestehen:

Es ist unangenehm, wenn die Partnerin am Monatsende den größeren Gehaltscheck erhält.

### **Über PARSHIP**

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über 2,2 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit elf europäischen Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

#### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwiete 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)