

Neue Liebe: RTL.de erweitert sein Dating-Angebot um Single-Service von PARSHIP

Hamburg, 20. April 2005 – Rechtzeitig zur fröhlichen Kennenlern-Saison starten RTL.de und PARSHIP.de ein gemeinsames Angebot für Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung. Im Rahmen der Kooperation werden die PARSHIP-Services in die Rubrik RTLratgeber.de eingebunden und sind zudem unter der Domain www.RTLpartnersuche.de auch direkt ansteuerbar. Beworben wird das neue Angebot über umfangreiche Online- und Direktmarketingmaßnahmen sowie co-gebrandete TV-Spots im Programm von RTL. PARSHIP.de richtet sich vor allem an Singles, die gezielt auf der Suche nach einer langfristigen Beziehung sind, und ist somit die perfekte Ergänzung des bereits bestehenden Flirt- und Dating-Angebots von RTL.de, in das Anfang April auch die Services von FriendScout24 integriert wurden.

„Das PARSHIP-Angebot für die seriöse Partnersuche mit wissenschaftlichem Persönlichkeitstest rundet unser Portfolio für Singles perfekt ab“, so Tom Sonntag, Leiter Online-Plattform bei RTL interactive. „Vom prickelnden Flirt bis zur ernsthaften Beziehung – RTL.de ist in Punkto Dating optimal aufgestellt und die ideale Anlaufadresse für Menschen auf Partnersuche.“

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“, sagt Dr. Arndt Roller, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Die Kooperation mit RTL interactive bietet PARSHIP.de gute Möglichkeiten zur Ansprache weiterer Nutzergruppen – reichweitenstark und crossmedial.“

Das erfolgreiche PARSHIP-Kooperationsmodell, bei dem die Partner prozentual an dem über ihre Website generierten Umsatz beteiligt werden, hat sich in der Zusammenarbeit mit über 70 deutschen Online-Angeboten bewährt. Darunter Portale wie AOL.de und gmx.de, Magazine wie spiegel.de und brigitte.de, sowie die Websites regionaler und überregionaler Tageszeitungen wie faz.net und sueddeutsche.de. Im Bereich TV bestehen Kooperationen mit Sat.1, Kabel1, n-tv und XXP.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über eine Million PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den über 90 Kooperationspartnern zählen unter anderem DIE ZEIT, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Unter der jeweiligen Länderdomain bietet PARSHIP seinen Service auch in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Italien, Spanien, Frankreich und Großbritannien an. Weitere Informationen: www.parship.de.

Über RTL interactive

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt RTL alle interaktiven und transaktionsbasierten Geschäftsfelder jenseits des werbefinanzierten Free-TV's. Dazu zählen die Tochterfirmen RTL SHOP (Teleshopping), Universum Film (DVD-, Video- und Filmvertrieb), RTL Enterprises (Merchandising & Licensing), RTL Media Services (Telefonmehrwertdienste) sowie der digitale Spartenkanal Traumpartner TV. Darüber hinaus verantwortet die RTL interactive GmbH die Business-Units „RTL online“, zu der auch der Teletext gehört, sowie „RTL mobile“. Über ein Joint Venture mit der IP Deutschland ist RTL interactive zudem an dem Online- und Teletext-Vermarkter IP NEWMEDIA beteiligt. Das in Köln ansässige Unternehmen unter Leitung von Dr. Constantin Lange steuert somit das gesamte Diversifikations-Geschäft der deutschen RTL-Gruppe und trägt maßgeblich zu Umsatz und Wachstum der RTL-Senderfamilie bei.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen

PARSHIP.de

c/o Klenk & Hoursch Partner für Public Relations
Georg Lahme
Telefon: 069-719168-13
E-mail: georg.lahme@klenkhoursch.de

RTL interactive

Simone Danne, Leiterin Presse RTL interactive
Telefon: 0221 / 780 1500
E-Mail: Simone.Danne@rtl.de