

## **Neue Partnermacher bei PARSHIP.de**

### **Nils Hartje ist Key Account Manager / Sabine Schlebes verstärkt Marketingaktivitäten**

Hamburg, 11. November 2003 – Die in Hamburg ansässige Holtzbrinck-Tochter PARSHIP.de, mit über 480.000 Mitgliedern Marktführerin im Bereich der seriösen Online-Partnervermittlung, verstärkt ihr Management in den Bereichen Key Accounts und Marketing.

Nils Hartje, 35, wird im erweiterten Team von PARSHIP-Marketingleiter Arne Kahlke für die Betreuung und den Ausbau von B2B-Kooperationen zuständig sein. Der international erfahrene Betriebswirt kommt von Yahoo! Deutschland, wo er seit August 2000 als Online Sales Manager tätig war. Weitere Stationen waren die Werbeagentur „Zum goldenen Hirschen“, wo Hartje unter anderem für Kunden wie Yamaha, Nissan und Thyssen tätig war. Bei Ammirati Puris Lintas betreute er die Etats von VDO-Dayton, Sunil, Kuschelweich und Lübzer Pils.

Bereits im August ist die 33-jährige Brandmarketing-Spezialistin Sabine Schlebes zu PARSHIP.de gestoßen. Sie unterstützt Arne Kahlke bei der Neukundengewinnung und dem weiteren Ausbau der Marke PARSHIP.de. Zuvor war Schlebes zwei Jahre als Marketingleiterin bei der ricardo.de AG tätig. Weitere Stationen waren Mitsumi Electronics Europe und die G Data Software GmbH.

„PARSHIP.de hat ein überzeugendes Geschäftsmodell, ist profitabel und bietet mit mehr als 60 weitreichenden Online-Kooperationen beste Perspektiven für weiteres Wachstum. Dafür

spricht auch die rasant steigende Mitgliederzahl", begründet Hartje seinen Wechsel zur führenden Online-Partneragentur.

### **Über PARSHIP.de:**

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Über 480.000 Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind, sind Mitglieder bei PARSHIP.de. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%), vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Ihnen bietet PARSHIP.de maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Laut einer Umfrage unter abgemeldeten Mitgliedern liegt die Erfolgsquote bei 47 Prozent.

Zu den rund 60 Kooperationspartnern von PARSHIP.de zählen unter anderen DIE ZEIT, Der Spiegel und die Wirtschaftswoche. Die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG, eines zur renommierten Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörenden Unternehmens. Weitere Informationen unter [www.parship.de](http://www.parship.de).

### **Ansprechpartner für weitere Informationen und Bildmaterial:**

#### **Klenk & Hoursch Partner für Public Relations**

Stephan Hoursch  
Niederuau 43  
D60325 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-719168-10  
Telefax: 069-719168-28

[presse@parship.de](mailto:presse@parship.de)