

Neues Jahr, neues Glück

Im Hochmonat Januar brummt es bei den Partneragenturen

Hamburg, 03. Januar 2008 – Kaum ist die romantische Weihnachtszeit vorbei, verzeichnen Partneragenturen und Singlebörsen einen besonders starken Anstieg von Anmeldungen. Im Januar hat die Partnersuche Hochsaison. Bis zu 50 Prozent mehr Anmeldungen erwartet beispielsweise der Marktführer Parship auf seiner Website.

Die Gründe liegen auf der Hand: So manch einer hat Weihnachten und Silvester mal wieder alleine verbracht. Und das neue Jahr lockt mit guten Vorsätzen und neuer Energie. Was also liegt näher, als sich selbst aktiv auf die Suche zu machen?

„Viele Singles haben den Wunsch, das neue Jahr auch in Sachen Liebe aktiv zu beginnen, deshalb verzeichnen wir bei Parship im Januar stets einen sehr regen Zulauf. Aber auch Singles, die sich schon angemeldet haben, gehen zu Beginn des Jahres ihren Wunsch nach einer Partnerschaft oft mit doppeltem Elan an.

Erfahrungsgemäß steigen Aktivität und Anmeldungen auf unserer Seite in dieser Zeit um die Hälfte gegenüber den Vormonaten. Und so geht es dann auch weiter. Für die Liebe ist der Januar also wirklich ein spannender Monat – ein echter Vorbote des Frühlings“, sagt Tanja Ackermann, Country Managerin für Deutschland bei Parship.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder

angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de