

## Neujahrsvorsätze der Singles

### **PARSHIP-Umfrage zeigt: Die Suche nach dem passenden Partner ist wichtiger als alles andere**

Hamburg, 22. Dezember 2006 – Rund ein Drittel der deutschen Singles plant, im kommenden Jahr die Partnersuche aktiv anzugehen. Damit hat die Liebe eine höhere Priorität als gute Vorsätze für Gesundheit, Beruf oder Freundschaften. Dies ergibt eine Internetumfrage von Europas führender Online-Partneragentur PARSHIP unter 1.200 Singles. „Viele Singles wünschen sich den passenden Partner an ihrer Seite. Jedoch der Wunsch alleine reicht nicht aus“, sagt Sabine Wery von Limont, Single-Coach bei PARSHIP.de. „Singles müssen schon aktiv werden und selber auf die Suche gehen. Der Jahresanfang bietet sich an, einen Schnitt zu machen und die guten Vorsätze auch in die Tat umzusetzen.“

Hingegen streben nur 14 Prozent der Singles ein gesünderes Leben an und wollen zum Beispiel das Rauchen aufgeben, sich bewusster ernähren oder mehr Sport treiben. 13 Prozent der Single-Frauen möchten insbesondere alte Freundschaften aufleben lassen oder neue schließen – Männer sind hier mit neun Prozent zurückhaltender. Dagegen nehmen zehn Prozent der Männer ihre Karriere besonders ernst: Sie haben sich vorgenommen, im kommenden Jahr beruflich mehr Gas zu geben. Insgesamt haben 26 Prozent der Single-Männer und 21 Prozent der Single-Frauen überhaupt keine Neujahrsvorsätze.

### **Auf Worte Taten folgen lassen**

Jeder kennt den größten Feind der guten Vorsätze: mangelnde Entschlusskraft und Selbstdisziplin. „Es hilft, sich nur wenige Ziele vorzunehmen und diese so konkret wie möglich auszuformulieren“ so Wery von Limont weiter. „Auch eine kleine Erinnerung – zum Beispiel ein Post-it am Spiegel – kann helfen, seine Absichten dauerhaft in die Tat umzusetzen.“

## Über PARSHIP

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Europaweit gibt es über zwei Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden wissenschaftlichen PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem Die Zeit, Der Spiegel und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Gregor Schreiber  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-21  
E-Mail: [gregor.schreiber@klenkhoursch.de](mailto:gregor.schreiber@klenkhoursch.de)