

New York, Rio, Gummersbach – Frauen ist kein Weg zu weit

Parship.de-Umfrage: Single-Frauen sind offener für eine Fernbeziehung

Hamburg, 26. September 2006 – Sommer, Sonne, Strand, Amore – viele Urlauber kehren frischverliebt nach Hause zurück und finden sich plötzlich durch viele Kilometer getrennt vom Ferienflirt. PARSHIP.de fragte nach: Hat eine solche Liebe Chancen? 20 Prozent der Single-Frauen hätten mit der Liebe auf Distanz kein Problem. Im Gegenteil, neun Prozent wissen sogar Eigenständigkeit und Vorfreude im Rahmen einer Fernbeziehung zu schätzen. Unter den Männern sind es mit elf Prozent knapp halb so viele, die für die Liebe immer einen Weg sehen – ob „Sie“ nun in Gummersbach lebt oder Peking. Dies ergab eine Online-Umfrage von Parship.de unter 622 Teilnehmern. Umgekehrt beschränken 15 Prozent der Single-Männer ihre Partnersuche auf einen Umkreis von maximal 50 Kilometern, während lediglich sechs Prozent der Frauen die Liebe vor der eigenen Haustüre suchen.

„Die Fernbeziehung ist noch kein Alltagsmodell. Aus unserer Beratungspraxis wissen wir, dass viele Singles zwar bereit sind, für ein Jobangebot quer durch die Republik zu reisen, bei der Partnersuche solche Kompromisse aber scheuen“, sagt Parship.de Single-Coach Sabine Wery von Limont. „Durch ihren engen Suchradius schränken sie die Auswahl an Partnern massiv ein und verringern damit ihre Erfolgsaussichten.“ Als Grund für die Scheuklappen nennt die Psychologin vor allem unzureichende Phantasie. Insbesondere Männern fehle häufig die Zuversicht, dass sich aus einer zarten Bande eine handfeste Partnerschaft entwickeln könnte, für die es sich lohnt, große Distanzen zu überwinden. Bei der Jobsuche ersetzen Stellenausschreibung und Arbeitsvertrag diese mangelnde Vorstellungskraft – Mann weiß, was ihn erwartet. Die Liebe aber bietet solche Garantien nicht. „Frauen fällt es aufgrund ihrer hohen Emotionalität in der Regel leichter, die Zukunft positiv zu sehen. Durch diesen Optimismus entwickeln sie dann auch

eine große Kompromissbereitschaft“, so Wery von Limont. Ihr Rat an die Männerwelt: „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt – auch nicht das Herz einer Liebsten. Und im Zeitalter der Mobilität sollten ein paar Kilometer mehr oder weniger für das große Glück kein Hinderungsgrund sein.“

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,9 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Gregor Schreiber
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-21
E-Mail: gregor.schreiber@klenkhoursch.de