

## Factsheet

### PARSHIP: Zahlen und Fakten

<b>Unternehmen:</b>	PARSHIP GmbH
<b>Sitz:</b>	Speersort 10, 20095 Hamburg
<b>Gründung:</b>	November 2000, online seit 14. Februar 2001 (Valentinstag)
<b>Geschäftsführer:</b>	Peter F. Schmid
<b>Mitarbeiter:</b>	Rund 160 Mitarbeiter (europaweit)
<b>Hauptgesellschafter:</b>	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck
<b>Unternehmens-Gegenstand:</b>	Die PARSHIP GmbH ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). Mit Hilfe eines objektiven, wissenschaftlich basierten Verfahrens – dem PARSHIP-Prinzip® – werden die Mitglieder dabei unterstützt, einen Partner für eine langfristige und glückliche Beziehung zu finden.
<b>Länder:</b>	Der Service von PARSHIP ist heute in zwölf europäischen Ländern sowie Mexiko vertreten. Das Angebot kann unter den Länderdomains von Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Schweden, der Schweiz und Spanien abgerufen werden.
<b>URL:</b>	<a href="http://www.parship.de">www.parship.de</a> / <a href="http://.at">.at</a> / <a href="http://.be">.be</a> / <a href="http://.ch">.ch</a> / <a href="http://.co.uk">.co.uk</a> / <a href="http://.dk">.dk</a> / <a href="http://.es">.es</a> / <a href="http://.fr">.fr</a> / <a href="http://.ie">.ie</a> / <a href="http://.it">.it</a> / <a href="http://.nl">.nl</a> / <a href="http://.se">.se</a> / <a href="http://.com.mx">.com.mx</a> / <a href="http://.com">.com</a>
<b>Mitglieder:</b>	Anspruchsvolle, aktive Singles ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau; hohe Akademikerquote, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
<b>Erfolgsquote:</b>	38 Prozent der Premium-Mitglieder finden bei PARSHIP einen neuen Lebenspartner (Quelle: Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft).
<b>Auszeichnungen:</b>	PARSHIP ist Testsieger bei Stiftung Warentest (Ausgabe 3 / 2011). Als einzige von insgesamt 14 geprüften Singlebörsen und Partnervermittlungen im Internet erhielt PARSHIP das Gesamturteil GUT (2,2). Darüber hinaus ist PARSHIP von <a href="http://testsieger.de">testsieger.de</a>

- und dem Covertrends Lifestyle Magazine als beste Online-Partneragentur ausgezeichnet worden.
- Preise für Premium-Mitgliedschaften:**  
12 Monate für 358,80 € (29,90 € monatlich)  
6 Monate für 239,40 € (39,90 € monatlich)  
3 Monate für 179,70 € (59,90 € monatlich)
- Kooperationspartner:**  
Die PARSHIP GmbH hat europaweit mehr als 150 Kooperationspartner, darunter renommierte Medien wie Der Standard, Neue Zürcher Zeitung, die Weltwoche und die italienische Corriere della Sera. In Deutschland kooperiert PARSHIP mit führenden Qualitätsmedien wie Die Zeit, die FAZ, die Süddeutsche Zeitung und Brigitte sowie Portalen wie gmx.de.
- gayPARSHIP:**  
Als erste Online-Partneragentur bietet PARSHIP seit dem Start am Valentinstag 2001 die gleichgeschlechtliche Partnersuche gleichrangig zum heterosexuellen Service an. Unter [www.gayparship.com](http://www.gayparship.com) sowie [www.gayparship.de](http://www.gayparship.de) richtet sich gayPARSHIP an schwule und lesbische Singles mit Wunsch nach einer langfristigen und glücklichen Partnerschaft.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)

**Ihre Ansprechpartner**

PARSHIP.de  
Iris Aldenhoff  
Speersort 10  
20095 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Susanne Müller  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-27  
E-Mail: [susanne.mueller@klenkhoursch.de](mailto:susanne.mueller@klenkhoursch.de)