

Der PARSHIP-Service

Mit PARSHIP die Liebe des Lebens finden

Bei PARSHIP (www.parship.com), der führenden Online-Partneragentur in Deutschland und Europa, suchen anspruchsvolle und selbstbewusste Singles eine neue Liebe. Seit dem Start am Valentinstag 2001 hat PARSHIP als Pionier der seriösen und wissenschaftlich basierten Online-Partnersuche bereits zehntausende glückliche Paare zusammengebracht. Die langjährige Erfahrung und die ständige Weiterentwicklung unseres Services machen es möglich: 38 Prozent unserer Mitglieder finden mithilfe des wissenschaftlich basierten Matchingverfahrens – dem PARSHIP-Prinzip® – einen neuen Lebenspartner (Quelle: Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft). 68 Prozent der PARSHIP-Paare lernen sich sogar bereits in den ersten drei Monaten ihrer Mitgliedschaft kennen. PARSHIP ist damit ein sehr erfolgreicher Weg für die Suche nach dem persönlichen Liebesglück.

Das PARSHIP-Prinzip®

Das PARSHIP-Prinzip® ist ein wissenschaftlich basiertes und langjährig erprobtes Matchingverfahren, das vom Hamburger Universitätsprofessor Hugo Schmale und seinem Team entwickelt wurde. Auf ihm beruhen der Erfolg und die hohe Vermittlungskompetenz des Online-Services. Seit über 40 Jahren erforscht der renommierte Wissenschaftler und PARSHIP-Mitbegründer Schmale, was eine glückliche Partnerschaft ausmacht und welche Persönlichkeitsmuster am besten zusammen passen. Mit dem PARSHIP-Prinzip® hat das Unternehmen ein fundiertes und erfolgserprobtes Verfahren für die Partnersuche einer breiten Zielgruppe zugänglich gemacht.

Ausgangspunkt des innovativen Matchingverfahrens ist der PARSHIP-Test. Mithilfe von 74 Fragen, die die partnerschaftsrelevanten Charaktereigenschaften jedes Mitglieds ermitteln, wird ein objektives Persönlichkeitsprofil erstellt. Dieses Profil bietet Singles aufschlussreiches Know-how, um die eigene Persönlichkeit in einer Partnerschaft besser kennenzulernen.

Basierend auf den Persönlichkeitsprofilen der Mitglieder macht PARSHIP jedem Single individuelle Partnervorschläge. Die Mitglieder werden dafür untereinander mit Fokus auf ihre Charaktereigenschaften und außerdem hinsichtlich ihrer Gewohnheiten und ihrer Interessen „gematcht“. PARSHIP schlägt seinen Mitgliedern nur potenzielle Partner vor, mit denen sie eine stimmige Balance aus Gemeinsamkeiten und Gegensätzen verbindet – also Singles, die aus wissenschaftlicher Perspektive besonders gut zueinander passen. Denn das garantiert beste Voraussetzungen für eine glückliche Partnerschaft. Um den Grad der Übereinstimmung zu verdeutlichen, werden die Partnerempfehlungen mit Matchingpunkten ergänzt. Je höher ihre Anzahl, desto besser harmonieren zwei PARSHIP-Mitglieder miteinander. Die Kontaktaufnahme erfolgt dann ganz individuell und diskret durch das jeweilige Mitglied – wenn gewünscht auch erst einmal ohne Foto.

Die Zielgruppe von PARSHIP

Mitglieder der Online-Partneragentur pflegen einen gehobenen Lebensstil und haben deshalb auch besonders hohe Ansprüche an eine Partnerschaft. Der Service hat intelligente, souveräne Mitglieder, die den Austausch unter Ihresgleichen schätzen und bei PARSHIP finden. Es sind selbstbewusste und aktive Männer und Frauen ab 30 Jahren aus dem urbanen Umfeld, die eine verbindliche, feste Partnerschaft suchen. Mit einer Akademikerquote von 55 Prozent liegt der Anteil an Hochschulabsolventen unter den Mitgliedern weit über dem des Bevölkerungsdurchschnitts.

Singles nutzen die wissenschaftlich basierte Online-Partnersuche bei PARSHIP, weil sie die guten Chancen auf ein neues Liebesglück wahrnehmen möchten. Durch die große Anzahl Gleichgesinnter und die individuellen Partnervorschläge können PARSHIP-Mitglieder gezielter und damit erfolgreicher auf die Suche gehen. Der PARSHIP-Service wird für die heterosexuelle (www.parship.com) und die homosexuelle Zielgruppe (www.gayparship.com) angeboten.

Kompetenz, Service und Sicherheit

Ein internationales Kompetenzteam bestehend aus Psychologen und Soziologen arbeitet fortwährend an der Weiterentwicklung des PARSHIP-Prinzips®. Ebenso viel Wert wie auf die Qualität des Matchmakings legt PARSHIP auf Sicherheit, Seriosität und Mitgliederbetreuung. Das bestätigt unter anderem das TÜV-Siegel „Safer Shopping“, das die Online-Partneragentur als Auszeichnung für Datensicherheit trägt. PARSHIP erhielt zudem im März 2011 von Stiftung Warentest als einzige von insgesamt 14 geprüften Online-Singlebörsen und -Partneragenturen das Gesamturteil GUT (2,2) und ist damit Testsieger (Quelle: test, 3 / 2011). Singles, die den PARSHIP-Service nutzen, wird vollkommene Anonymität bei der Partnersuche zugesichert. Um die Seriosität der Partnervorschläge zu gewährleisten, werden alle Freitexteinträge in den Profilen und Fotos von Hand geprüft. Wer generelle Fragen zur Partnersuche hat oder eine individuelle Beratung wünscht, kann sich per Telefon an die PARSHIP Single-Coaches wenden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Speersort 10

20095 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Susanne Müller

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-27

E-Mail: susanne.mueller@klenkhoursch.de