

Die PARSHIP GmbH

PARSHIP – Der Marktführer unter den Online-Partneragenturen

PARSHIP (www.parship.com) – eine Tochter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck – ist Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles. Als Erfinder und Wegbereiter eines neuen Marktes startete das Unternehmen seinen innovativen Service in Deutschland am Valentinstag 2001. Seitdem hat der Branchen-Pionier mit seiner wissenschaftlich basierten Partnersuche bereits Millionen Singles dabei unterstützt, eine neue Liebe zu finden. Und das mit Erfolg: PARSHIP ist seit über zehn Jahren die Nummer 1 unter den Online-Partneragenturen in Deutschland und im europäischen Markt.

Dabei begann alles mit einem kleinen, dreiköpfigen Gründerteam, das vom Potenzial des Internets für die moderne Partnersuche überzeugt war. Basierend auf 30 Jahren Forschung entwickelte der Hamburger Universitätsprofessor und PARSHIP-Mitbegründer Hugo Schmale ein innovatives wissenschaftliches Verfahren, das die Partnersuche grundlegend verändern sollte. Es ermöglicht Singles, sich selbst und ihre Erwartungen an eine Partnerschaft besser kennenzulernen. Gleichzeitig erhalten sie die Möglichkeit, per Mausklick einen Partner zu finden, mit dem sie beste Chancen auf eine stabile, glückliche Liebesbeziehung haben. Heute ist diese wissenschaftlich basierte Methode – das PARSHIP-Prinzip® – Herzstück des Online-Services. 38 Prozent der PARSHIP-Mitglieder finden mithilfe des Verfahrens ihren Partner fürs Leben (Quelle: Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft).

Die Qualität des Angebots und der Mitglieder haben PARSHIP zum Marktführer in einer heute stark umkämpften Branche gemacht. Denn während die Online-Partnersuche vor zehn Jahren noch mit Skepsis betrachtet wurde, findet mittlerweile schon jeder fünfte Internetnutzer seinen Partner im Netz – Tendenz steigend (Quelle: bevölkerungsrepräsentative PARSHIP Single- und Partnerstudie 2009). PARSHIP ist es als einem der

ersten Anbieter gelungen, einen wirtschaftlich profitablen Service zu etablieren.

Diesen Vorsprung nutzt PARSHIP, um seine Marktposition und sein Qualitätsniveau weiter auszubauen. Ein Team von 160 Mitarbeitern arbeitet tagtäglich mit viel Elan daran, zwischenmenschliches Glück zu stiften und neue Maßstäbe für die gesamte Branche zu setzen. Und das mit Erfolg: PARSHIP erhielt im März 2011 von Stiftung Warentest als einzige von insgesamt 14 geprüften Online-Singlebörsen und -Partneragenturen das Gesamturteil GUT (2,2) und ist damit Testsieger (Quelle: test, 3 / 2011).

Einen erheblichen Teil des Umsatzes investiert das Unternehmen in die Bereiche Service, Forschung und Entwicklung sowie Sicherheit. Während sich das internationale Team des Kundenservices um Fragen und Anliegen der Mitglieder kümmert, arbeitet ein Kompetenzteam bestehend aus Soziologen und Psychologen europaweit fortwährend an der Weiterentwicklung des wissenschaftlich basierten PARSHIP-Prinzips®.

Der Hauptsitz von PARSHIP ist Hamburg. Neben Deutschland ist das Unternehmen in zwölf weiteren Ländern mit seinem Angebot präsent. Dazu zählen Belgien, Dänemark, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Österreich, Schweden, die Schweiz, Spanien und Mexiko.

Der PARSHIP-Service wird für die heterosexuelle (www.parship.com) und die homosexuelle Zielgruppe (www.gayparship.com) angeboten. Seit 2011 gehört zum Unternehmen auch der exklusive Online-Club one2like (www.one2like.com).

Zu den langjährigen Kooperationspartnern von PARSHIP gehören namhafte Qualitätsmedien wie Die Zeit, die FAZ, die Süddeutsche Zeitung und Brigitte, sowie angesehene ausländische Tageszeitungen wie die Neue Zürcher Zeitung, Der Standard, Corriere della Sera und Le Figaro.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Speersort 10

20095 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Susanne Müller

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-27

E-Mail: susanne.mueller@klenkhorsch.de