

## Parship Adventsspecial / Teil 3

### **Krach unterm Tannenbaum: Der Besuch bei den Schwiegereltern sorgt bei jedem dritten Paar für Streit**

**Parship-Studie zeigt, worüber sich Paare an den Feiertagen streiten / Auch Weihnachtsdekoration und Arbeitsteilung sorgen häufig für Diskussionen in der Partnerschaft**

Hamburg, 11. Dezember 2008 – Die Weihnachtszeit könnte so schön besinnlich sein: Gutes Essen, Kerzenschein und rührende Adventsgesänge. Doch nicht selten führen Familienzusammenkünfte und Festtagsstress zu Disharmonie und Missstimmung unter Paaren. Streitpunkt Nummer 1: Fast jedes dritte Paar diskutiert darüber, wo die Feiertage verbracht werden sollen. Bei den Schwiegereltern, den eigenen Eltern oder doch lieber zu Hause? Das ergibt eine repräsentative Studie von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur, unter 1.000 Frauen und Männern. Durchgeführt wurde die Umfrage vom Marktforschungsunternehmen Innofact.

### **Weitere Zankäpfel: Wie viel Lametta darf es sein und wer räumt nachher auf?**

Man mag es kaum glauben: Aber Streitpunkt Nummer 2 an den Feiertagen ist die Weihnachtsdekoration. Der eine mag es schön bunt mit blinkenden Lichterketten und einer ordentlichen Ladung Lametta. Der andere bevorzugt es eher schlicht. Hier Toleranz walten zu lassen, scheint für viele sonst harmonische Paare an Weihnachten nicht so einfach zu sein. An dritter und vierter Stelle folgen Auseinandersetzungen über die Arbeitsteilung bei den Weihnachtsvorbereitungen und über den Hausputz nach dem Fest. Nur wenig Grund für schlechte Stimmung bieten dagegen die Kleiderwahl und die Frage, wer an Weihnachten kocht.

„Die meisten Menschen freuen sich auf Weihnachten. Trotzdem sind die Feiertage für viele Paare mit einem großen Stressfaktor verbunden – besonders wenn Kinder im Spiel sind. Nicht selten legen Familien an Weihnachten hunderte Kilometer zurück, um die Verwandtschaft glücklich zu machen“, so Nicole Schiller-Köble, Diplom-Psychologin und Parship-Single-Coach. „Um Stress und Auseinandersetzungen zu vermeiden, sollten sich Paare frühzeitig Gedanken darüber machen, wie sie die Feiertage verbringen wollen. Treffen Sie eine gemeinsame Entscheidung, auch wenn sie mit Kompromissen einhergeht, und informieren Sie dann rechtzeitig Kinder, Eltern und Schwiegereltern. So kann man zwar nicht vermeiden, dass sich Opa, Oma oder andere Personen eventuell benachteiligt fühlen, aber als Paar hat man die Möglichkeit, die Feiertage deutlich entspannter zu verbringen.“

### **Ranking der häufigsten weihnachtlichen Streitpunkte bei Paaren im Überblick**

Frage: Worüber streiten Sie sich mit Ihrem Partner in der Weihnachtszeit am häufigsten? Bitte wählen Sie das Thema aus, über das Sie sich bisher mit Ihrem Partner am häufigsten gestritten haben!

1. Wo die Feiertage verbracht werden (bei den Eltern/Schwiegereltern oder zu Hause): 31 %
2. Weihnachtsdekoration: 17 %
3. Arbeitsteilung bei den Weihnachtsvorbereitungen: 13 %
4. Hausputz nach dem Fest: 10 %
5. Weihnachtsmusik: 7 %
6. Ob der Fernseher angeschaltet werden darf: 6 %
7. Ob man in die Kirche geht oder nicht: 4 %
7. Was an Weihnachten gegessen wird: 4 %
8. Wer an den Feiertagen kocht: 2 %
8. Welche Kleidung an den Feiertagen getragen wird: 2 %
- Sonstiges: 4 %

### **Das Adventsspecial von Parship 2008**

Das Parship Adventsspecial basiert auf einer online-repräsentativen Studie, die das Marktforschungsunternehmen Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, unter rund 1.000 Männern und Frauen im Alter von 14 bis 65 Jahren durchgeführt hat. In den vier Adventswochen veröffentlicht Parship jeden Donnerstag aus dieser Studie eine Meldung rund um das Thema Weihnachten und Liebe.

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

#### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwiete 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)