

Parship Adventsspecial / Teil 1

Winterromantik – Schlittschuhlaufen und Plätzchen backen sind out

Parship-Studie zeigt: Echte Romantik verbinden die meisten mit flackerndem Kaminfeuer

Hamburg, 27. November 2008 – Die Advents- und Weihnachtszeit gilt traditionell als die romantischste Zeit des Jahres. Aber was ist im Winter eigentlich wahre Romantik? In einer repräsentativen Studie hat Parship in Kooperation mit dem Marktforschungsunternehmen Innofact über 1.000 Männer und Frauen in Deutschland gefragt, was für sie echte Romantik im Winter bedeutet.

Wirklich romantisch wird es demnach für die Mehrheit der Deutschen bei einem gemütlichen Abend vor dem Kamin. Auf dem zweiten Platz folgt ein Spaziergang durch die verschneite Landschaft vor dem Gang über den Weihnachtsmarkt auf Platz drei. Überraschend: Weder trautes Plätzchen backen noch gemeinsames Schlittschuhlaufen lässt in Deutschland Herzen höher schlagen. Ebenfalls weit abgeschlagen: Gegenseitiges Vorlesen oder auch das Durchblättern alter Fotoalben.

Tatsächlich herrscht in diesem Romantik-Ranking erstaunliche Einigkeit zwischen Männern und Frauen. Nur die Fahrt im Pferdeschlitten kommt unterschiedlich gut an. Während hier immerhin 14 Prozent der Frauen Herzklopfen bekommen, können das nur sieben Prozent der Männer nachvollziehen.

Das Romantik-Ranking im Überblick

1. Ein gemütlicher Abend vor dem Kamin: 22 %
2. Ein Spaziergang durch die winterliche Landschaft: 19 %
3. Über den Weihnachtsmarkt schlendern: 12 %
4. Ein Besuch einer einsamen Hütte in den Bergen: 11 %
5. Eine Fahrt im Pferdeschlitten: 10 %

6. Ein Einkaufsbummel durch die festlich geschmückte Stadt: 7 %
7. Ein Besuch einer Badelandschaft mit Sauna und Solarium: 6 %
7. In eine dicke Decke gehüllt die Sterne beobachten: 6 %
9. Gemeinsam im Bett Fernsehen gucken: 3 %
10. Gemeinsam Plätzchen backen: 2 %
11. Alte Fotoalben durchsehen: 1 %
11. Sich gegenseitig etwas vorlesen: 1 %
11. Gemeinsam Schlittschuh laufen: 1 %

Das Adventsspecial von Parship 2008

Das Parship Adventsspecial basiert auf einer online-repräsentativen Studie, die das Marktforschungsunternehmen Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, unter rund 1.000 Männern und Frauen im Alter von 14 bis 65 Jahren durchgeführt hat. In den vier Adventswochen veröffentlicht Parship jeden Donnerstag aus dieser Studie eine Meldung rund um das Thema Weihnachten und Liebe.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner
PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de