

Parship Wissen

Alleinerziehende haben es bei der Partnersuche nach wie vor nicht leicht

Single-Mütter und -Väter achten beim potentiellen Partner mehr auf Kinderliebe und Flexibilität als auf das Einkommen

Hamburg, 2. Juli 2009 – In Deutschland leben rund 1,6 Millionen Alleinerziehende, etwa 200.000 davon sind Männer. In der Theorie sollten es die Single-Eltern nicht viel schwerer haben als andere, wenn es darum geht, einen neuen Partner zu finden. So zeigt eine aktuelle Umfrage von Parship (www.parship.de), Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur, dass die deutliche Mehrheit der einsamen Herzen offen für Partner mit Anhang ist. Die Erfahrung der Alleinerziehenden zeigt jedoch, dass es in der Praxis oftmals anders aussieht. Denn während immerhin 40 Prozent der Frauen positiv reagieren, wenn der Mann sich als Single-Vater „outet“, sind lediglich 20 Prozent der Männer gegenüber alleinerziehenden Frauen wirklich aufgeschlossen.

Worauf es Alleinerziehenden bei der Partnersuche tatsächlich ankommt, ist durchaus überraschend. Während Faktoren wie der Wohnort (11 Prozent) oder auch die finanzielle Absicherung (2 Prozent) des potenziellen Partners kaum eine Rolle spielen, ist Verständnis für die Patchwork-Situation (39 Prozent) dagegen unerlässlich. Aber auch ein guter Umgang mit Kindern hat für 35 Prozent der Singles höchste Priorität bei der Partnersuche.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](http://www.parship.de) für anspruchsvolle [Singles](http://www.parship.de) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](http://www.parship.de). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die

detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de