

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Til Schweiger ist wieder allein: Schadet zu großer Altersunterschied dem Liebesglück?

Aktuelle Parship-Studie zeigt: Die Deutschen wünschen sich maximal 9 Jahre Altersunterschied in einer Partnerschaft

Hamburg, 25. Februar 2010 – Bedeuten große Altersunterschiede zwischen zwei Liebenden zwangsläufig auch große Gefahren für die Beziehung? Bei Til Schweiger war das wohl der Fall: Der 41-Jährige hat sich gerade von seiner 23 Jahre jüngeren Freundin Melanie getrennt. Eine zu große Altersspanne in einer Partnerschaft betrachten die Deutschen mit Skepsis – eine Differenz von höchstens 9 Jahren könnten sie sich vorstellen. Das ergab die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles (www.parship.de). 65 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass ein zu großer Altersunterschied einer Beziehung schadet. Nur 35 Prozent geben an, dass es in Sachen Altersunterschied bei der Liebe keine Grenzen gibt.

„Partnerschaften mit geringem Altersunterschied haben den großen Vorteil, dass beide Personen in einer Generation mit ähnlichen Wertvorstellungen, aber auch mit ähnlichen Entwicklungsmöglichkeiten groß geworden sind. Die Chance, dass beide zur gleichen Zeit ein ähnliches Lebensmodell anstreben, ist bei etwa gleichaltrigen Paaren viel größer als bei Paaren mit großem Altersunterschied. Daraus ergeben sich wichtige Gemeinsamkeiten, die für eine harmonische Beziehung eine bedeutende Rolle spielen“, erklärt Christiane Schnabel, Senior Matchmaking Scientist bei Parship, das Studienergebnis.

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de