

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Trennungsgerüchte um Angelina und Brad: Sex-Appeal allein reicht nicht fürs Liebes-Glück

Aktuelle Parship-Studie zeigt: Ein offenes Lächeln macht sexy/Nicht Attraktivität, sondern ähnliche Einstellungen zählen für eine glückliche Beziehung

Hamburg, 26. Januar 2010 – Bitte lächeln: 90 Prozent aller Deutschen nennen ein offenes Lachen als Sex-Appeal-Faktor Nummer eins. Das ergab die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles (www.parship.de). Darüber hinaus finden Frauen bei ihrem Gegenüber Gentlemen-Manieren (83 Prozent) und ein selbstbewusstes Auftreten (73 Prozent) sexy. Männer lassen sich ebenfalls durch Selbstbewusstsein (65 Prozent) sowie von langen Haaren (52 Prozent) verzaubern.

Doch wie die Trennungsgerüchte von Hollywoods Traumpaar Brangelina zeigen, scheinen gutes Aussehen und eine selbstsichere Ausstrahlung alleine für eine langfristige, glückliche Partnerschaft nicht auszureichen.

Dr. Sandra Spreemann, Leiterin der Abteilung Wissenschaftliche Forschung und Entwicklung bei Parship erklärt, was für eine harmonische Partnerschaft wirklich zählt: „Attraktivität ist wichtig – aber nicht alles! Bei der Suche nach einem Partner spielt Attraktivität eine große Rolle – denn sie bewirkt, dass wir uns zueinander hingezogen fühlen. Doch im Gegensatz zu unseren Erwartungen haben attraktive Menschen kein Abonnement auf das Glück in der Liebe – auch dann nicht, wenn sich zwei gleich attraktive Partner finden. Vielmehr sind ähnliche Einstellungen und Erwartungen sowie die Art und Weise, wie man aufeinander zugeht und miteinander kommuniziert, ausschlaggebend für eine gelungene Partnerschaft.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de