

PARSHIP Corporate

Globale Liebe: Marktführer PARSHIP launcht seinen Service gay-PARSHIP weltweit

Hamburg / Köln, 4. August 2010 – PARSHIP, die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland und Europa, bietet den Service gay-PARSHIP jetzt global an: Ab sofort können lesbische und schwule Singles unter www.gay-parship.com weltweit auf die Suche nach einer passenden Partnerin oder einem passenden Partner gehen.

Bereits seit dem Launch des Service in 2001 bietet PARSHIP neben der Möglichkeit zur heterosexuellen auch die gleichgeschlechtliche Partnersuche an. Beide Angebote sind heute führend unter den seriösen Online-Partnervermittlungen in Europa. Niveauvolle, urbane Singles zwischen 30 und 50 Jahren gehen hier auf die Suche nach einer festen Partnerschaft.

Die neue weltweite Online-Partnersuche bei gay-PARSHIP ist in neun Sprachen möglich: Englisch sowie Deutsch, Dänisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Norwegisch, Schwedisch und Spanisch. Die meisten neuen Mitglieder erwartet das Unternehmen aus den englischsprachigen Ländern: „Die lesbische und schwule Community ist international sehr vernetzt – über Landesgrenzen hinweg. Daher ist eine international verfügbare Plattform wie gay-PARSHIP ein konsequenter und logischer Schritt für uns“, so Peter F. Schmid, CEO von PARSHIP. „Mit dem weltweiten Angebot von gay-PARSHIP werden wir unser Wachstum weiter vorantreiben. Unser Erfolg in Europa ist die beste Voraussetzung dafür.“

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de und www.gay-parship.com

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Doreen Schlicht
Brandstwierte 1
20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-227

E-Mail: doreen.schlicht@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de