

## Parship Single- und Partnerstudie 2009

### **Karrierefrauen: Erfolg im Beruf – Pech in der Liebe?**

#### **Verdient sie mehr, kracht es in jeder dritten Beziehung**

Hamburg, 29. Oktober 2009 – Privat haben es beruflich erfolgreiche Frauen noch immer schwer. Zwar behaupten immerhin 92 Prozent der Männer in Deutschland – politisch korrekt – dass sie kein Problem damit haben, sollte ihre Partnerin sie in Sachen Gehalt überflügeln. Fragt man jedoch die Frauen, die tatsächlich mehr verdienen als ihr Partner, zeigt sich ein anderes Bild: In fast jeder dritten Beziehung (32 Prozent) führt das dickere Gehaltskonto der Frau zu deutlichen Problemen in der Partnerschaft. Das belegt die aktuelle bevölkerungsrepräsentative Single- und Partnerstudie 2009 von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur ([www.parship.de](http://www.parship.de)).

„Eine mögliche Erklärung ist, dass sich Männer immer noch sehr über ihre Arbeit und ihr Einkommen definieren. Werden sie in diesem Bereich von der Partnerin abgehängt, kann das erhebliche Auswirkungen auf das Selbstbild haben. Die Folge können ein vermindertes Selbstwertgefühl und starke Zweifel an der eigenen Person sein – ein Zustand, den sich die wenigsten gerne eingestehen“, so Diplom-Psychologe und Parship Single-Coach Markus Ernst.

#### **Über die Single- und Partnerstudie 2009**

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

#### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](http://www.parship.de) für anspruchsvolle [Singles](http://www.parship.de) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder

sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

#### **Ihre Ansprechpartner**

PARSHIP.de  
Iris Aldenhoff  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.de](mailto:iris.aldenhoff@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)