

## PARSHIP Single-Guide

### Europas Singles

**Die Italienerin schweigt und der Niederländer achtet auf sein Geld. So ticken Europas Single-Frauen und -Männer wirklich: Eine bevölkerungsrepräsentative Studie der führenden Online-Partneragentur PARSHIP zeigt, in welchen Eigenschaften, Wünschen und Ansprüchen sich die Partner-suchenden auf dem europäischen Kontinent am stärksten unterscheiden.**

#### Großbritannien

##### Single-Männer

- Mangelndes Selbstvertrauen? Viele Briten glauben, sie würden aufgrund ihrer Unattraktivität keine passende Partnerin finden (1. Platz/GB: 31 Prozent; Durchschnitt/EU: 22 Prozent; Schlusslicht/NL: 11 Prozent)
- Britische Männer neigen zum Schwarzsehen. Sie schätzen ihre Chancen, in den kommenden zwei Jahren eine Partnerin zu finden, besonders schlecht ein (1. Platz/NL: 42 Prozent; Durchschnitt/EU: 35 Prozent; Schlusslicht/GB: 18 Prozent)

##### Single-Frauen

- Hart im Nehmen: Ein Drittel der Britinnen würden Rücksichtslosigkeit beim Partner akzeptieren (1. Platz/GB: 31 Prozent; Durchschnitt/EU: 12 Prozent; Schlusslicht/ES: 2 Prozent)
- Keine Fitness erforderlich: Der Zukünftige darf ruhig unsportlich sein (1. Platz/NL: 38 Prozent; Durchschnitt/EU: 30 Prozent; Schlusslicht/GB: 17 Prozent)

## **Deutschland**

### **Single-Männer**

- Der deutsche Single träumt von einer Frau, die im Schnitt 5,65 Jahre jünger ist als er selbst
- Für die Männer spielt das Aussehen der Partnerin eine entscheidende Rolle (1. Platz/D: 63 Prozent; Durchschnitt/EU: 58 Prozent; Schlusslicht/ES: 45 Prozent)

### **Single-Frauen**

- Mit Großzügigkeit beeindruckt Mann keine deutsche Frau (1. Platz/ES: 87 Prozent; Durchschnitt/EU: 76 Prozent; Schlusslicht/D: 58 Prozent): Sie schätzen mehr aufrichtiges Verhalten (97 Prozent) und Ehrlichkeit (94 Prozent)
- Keine Zeit für Männerfang: Singles arbeiten viel und haben keine Zeit nach der Liebe zu suchen (1. Platz/D: 20 Prozent; Durchschnitt/EU: 12 Prozent; Schlusslicht/NL: 8 Prozent)

## **Frankreich**

### **Single-Männer**

- Bonjour Tristesse: Der Franzose kommt mit seiner Situation als Alleinstehender im europäischen Vergleich am schlechtesten zurecht (1. Platz/NL: 62 Prozent; Durchschnitt/EU: 46 Prozent; Schlusslicht/F: 35 Prozent)
- Kinder, Küche, Kirche: Single-Männer in Frankreich wünschen sich eine Frau, die dem traditionellen Rollenbild entspricht (1. Platz/F: 32 Prozent; Durchschnitt/EU: 18 Prozent; Schlusslicht/NL: 12 Prozent)

### **Single-Frauen**

- Schönling gesucht: Im europäischen Vergleich geht es den französischen Singles am ehesten um das Äußere (1. Platz/FR: 59 Prozent; Durchschnitt/EU: 45 Prozent; Schlusslicht/ES: 30 Prozent)
- Vorsicht, auf Besserwisser stehen die Französinen gar nicht! (1. Platz/FR: 85 Prozent; Durchschnitt/EU: 71 Prozent; Schlusslicht/I: 51 Prozent)

## Italien

### Single-Männer

- Bloß nichts anbrennen lassen: In Italien sucht ein Drittel der Singles lediglich einen Flirt und keine feste Partnerschaft (1. Platz/I: 29 Prozent; Durchschnitt/EU: 17 Prozent; Schlusslicht/F: 12 Prozent)
- Reden häufig überbewertet? Italienische Männer erwarten keine kommunikativen Fähigkeiten von der zukünftigen Partnerin (1. Platz/D: 93 Prozent; Durchschnitt/EU: 84 Prozent; Schlusslicht/I: 47 Prozent)

### Single-Frauen

- Italienische Pärchen haben sich nichts zu sagen: Auch Italienerinnen legen kaum Wert auf Kommunikation (1. Platz/D: 94 Prozent; Durchschnitt/EU: 91 Prozent; Schlusslicht/I: 60 Prozent)
- Die Waage halten: Italienische Single-Frauen wollen keine übergewichtigen Männer zum Partner (1. Platz/I: 51 Prozent; Durchschnitt/EU: 29 Prozent; Schlusslicht/GB: 21 Prozent)

## Niederlande

### Single-Männer

- Getrennte Rechnungen bitte! Single-Männer in den Niederlanden neigen nicht unbedingt zur Großzügigkeit in Geldfragen (Ausgaben Dates/pro Monat: 1. Platz/I: 100 Euro; Durchschnitt/EU: 66 Euro; Schlusslicht/NL: 36 Euro)
- Optimisten durch und durch: Niederländer überzeugen durch eine positive Lebenseinstellung (1. Platz/NL: 51 Prozent; Schlusslicht/D: 19 Prozent)

### Single-Frauen

- Kein heißblütiger Verehrer gesucht: Für Singles sind Qualitäten als Liebhaber nicht unbedingt erforderlich für den neuen Partner (1. Platz/ES: 77 Prozent; Durchschnitt/EU: 69 Prozent; Schlusslicht/NL: 56 Prozent)
- Alleine glücklich: Niederländerinnen sind besonders zufrieden mit ihrem Singledasein (1. Platz/NL: 69 Prozent; Durchschnitt/EU: 50 Prozent; Schlusslicht/I: 37 Prozent)

## Österreich

### Single-Männer

- Die Karrieristen unter den Europäern: Österreichischen Single-Männern ist ihr beruflicher Aufstieg enorm wichtig (1. Platz/AT: 56 Prozent; Durchschnitt/EU: 48 Prozent; Schlusslicht/NL: 35 Prozent)
- Hin und wieder mal die Muskeln spielen lassen: Athletische Frauen kommen bei den Singles gut an (1. Platz/AT: 43 Prozent; Durchschnitt/EU: 31 Prozent; Schlusslicht/GB: 17 Prozent)

### Single-Frauen

- Selbst ist der Mann: Österreicherinnen wollen nicht finanziell für den Partner aufkommen (1. Platz/AT: 92 Prozent; Durchschnitt/EU: 79 Prozent; Schlusslicht/I: 70 Prozent)
- Independent Woman: Singles schätzen besonders ihre Unabhängigkeit (1. Platz/AT: 45 Prozent; Durchschnitt/EU: 34 Prozent; Schlusslicht/I: 27 Prozent)

## Schweiz

### Single-Männer

- Konservative Eidgenossen: Schweizerische Männer sind der Meinung, dass in einer Partnerschaft mit Kindern ein Partner zuhause bleiben sollte – im besten Fall die Frau (1. Platz/CH: 35 Prozent; Durchschnitt/EU: 21 Prozent; Schlusslicht/ES: 10 Prozent)
- Den schweizerischen Single-Mann findet man im Netz: Online-Partnersuche wird bei ihnen ganz groß geschrieben (CH: 49 Prozent; NL: 27 Prozent)

### Single-Frauen

- Schweizerische Single-Frauen pfeifen auf Gleichberechtigung in der Partnerschaft (1. Platz/NL: 86 Prozent; Durchschnitt/EU: 79 Prozent; Schlusslicht/CH: 64 Prozent)
- Schweizerinnen finden eine optimistische Lebenseinstellung positiv bei einem neuen Partner (1. Platz/CH: 95 Prozent; Durchschnitt/EU: 90 Prozent; Schlusslicht/GB: 75 Prozent)

## Spanien

### Single-Männer

- Kulinarische Gaumenfreuden: Spanischen Single-Männer verbringen ihre Freizeit gerne mit Kochen (1. Platz/ES: 50 Prozent; Schlusslicht/NL: 30 Prozent)
- Patriotisch: Spanische Männer bevorzugen eine Frau der selben Nationalität (1. Platz/SE: 87 Prozent; Durchschnitt/EU: 82 Prozent; Schlusslicht/ES: 68 Prozent)

### Single-Frauen

- Spanische Männer müssen Überzeugungsarbeit leisten: Single-Frauen sehnen sich eher weniger nach trauter Zweisamkeit (1. Platz/ES: 36 Prozent; Durchschnitt/EU: 28 Prozent; Schlusslicht/FR: 21 Prozent)
- Spanierinnen haben gerne das Kommando: Ein dominanter Partner käme für viele nicht in Frage (1. Platz/ES: 87 Prozent; Durchschnitt/EU: 67 Prozent; Schlusslicht/I: 31 Prozent)

### Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)

### Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de  
Iris Aldenhoff  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)