

PARSHIP Wissen

Kennenlernen bei Kaffee und Kuchen: Das Café ist der Favorit für ein Herbst-Date

Aktuelle PARSHIP-Umfrage zeigt, welche Locations für Verabredungen in der kalten Jahreszeit am beliebtesten sind

Hamburg, 21. Oktober 2010 – Die Tage werden immer kürzer, kälter und regnerischer. Einen geeigneten Ort für ein romantisches erstes Treffen zu finden, ist daher im Herbst nicht immer einfach. Eine aktuelle Umfrage von PARSHIP, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur (www.parship.de), unter rund 2.500 Befragten zeigt: In der dunklen Jahreszeit verabreden sich Singles am liebsten in einem gemütlichen Café (35 Prozent) mit einer neuen Bekanntschaft. Auf Platz 2 der Lieblingsplätze für ein gelungenes Herbst-Date folgt die freie Natur. So würden 31 Prozent der Befragten ihr Gegenüber gerne warm eingepackt bei einem gemeinsamen Spaziergang im Freien näher kennenlernen.

Damit das erste Date kein Reinform wird, sollte man übrigens auf Kulturprogramm verzichten. Denn Museum, Theater (jeweils 7 Prozent), das örtliche Planetarium (3 Prozent) oder Kino (2 Prozent) werden von den befragten Singles nur sehr selten als beliebter Treffpunkt genannt.

Top- und Flop-Locations für ein Date im Herbst

Frage: Welcher Ort eignet sich in Ihren Augen am besten für ein Date im Herbst?

1. Gemütliches Café (35 %)
2. Die freie Natur (31 %)
3. Romantisches Restaurant (13 %)
4. Theater, Konzert, Museum (7 %)
5. Die eigenen vier Wände (6 %)
6. Thermalbad (5 %)
7. Planetarium (3 %)
8. Kinobesuch (2 %)

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de