

## PARSHIP Corporate

### **CO<sub>2</sub>-neutrale Online-Plattform: PARSHIP bietet umweltfreundliche Partnersuche**

#### **Der Marktführer der Online-Partneragenturen setzt auf mehr Energieeffizienz/ Zertifiziertes CarbonNeutral Hosting**

Hamburg, 11. Oktober 2010 – PARSHIP goes green: Die führende Online-Partneragentur in Deutschland und Europa hat ihre IT-Infrastruktur vollständig auf eine CO<sub>2</sub>-neutrale Lösung umgestellt: Im September hat PARSHIP ([www.parship.de](http://www.parship.de)) dafür das CarbonNeutral Hosting Zertifikat von NTT Europe erhalten<sup>1</sup>. Diese neue Hostinglösung wurde im Rahmen eines Provider-Wechsels zu NTT Europe möglich. Neben dem hauptsächlich ökologischen Nutzen erwartet das Hamburger Unternehmen auch aus konzeptioneller und wirtschaftlicher Sicht zahlreiche Vorteile.

Die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgte bei PARSHIP durch ein neues Virtualisierungskonzept. Mit dem Umzug auf einen Server für die PARSHIP-Dienstleistungen in Deutschland und weiteren 13 Ländern kann die Energieeffizienz nachhaltig verbessert und gleichzeitig die Betriebskosten reduziert werden. „Wir rechnen mit einer Energieeinsparung von über 50 Prozent pro PARSHIP-Mitglied“, sagt Dr. Walter Sinowski, Chief Technology Officer bei PARSHIP. „Zudem sind wir durch die Serverkonsolidierung flexibler. Wir müssen zukünftig keine Überkapazität mehr für etwaige Leistungsspitzen beispielsweise an Wochenenden als Hardware mitlaufen lassen und sparen damit Energie und Kosten.“

---

<sup>1</sup> Mehr Informationen zum CarbonNeutral Hosting Zertifikat:  
<http://www.eu.ntt.com/en/about-us/environmental-activities/carbon-neutral-hosting.html>

## Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.com](http://www.parship.com)

## Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de  
Iris Aldenhoff  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)