

Parship Wissen

Liebesbeweis unterm Baum: Männer sagen schneller „Ich liebe dich“

Die meisten Frauen nennen die magischen drei Worte erst nach einer gewissen Kennenlernphase

Hamburg, 10. Dezember 2009 – Weihnachten ist das Fest der Liebe und was könnte romantischer sein, als eine Liebesbekundung im weihnachtlichen Kerzenschein? Überraschenderweise kommt das Liebesbekenntnis jedoch eher von ihm: Denn jedem dritten Mann geht ein „Ich liebe Dich“ schon nach der ersten Verliebtheit leicht über die Lippen. Bei den Frauen denkt nur jede siebte so. Die Mehrheit der Frauen hält sich vorerst zurück: 71 Prozent geben an, ihre Liebe erst dann zu bekennen, wenn sie sich ihrer Gefühle wirklich sicher sind. Das ergab eine Umfrage von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles (www.parship.de), unter rund 2.500 Singles.

Warum „Ich liebe dich“ zu Weihnachten passt

Parship Single-Coach und Diplom-Psychologe Markus Ernst erklärt die Bedeutung der drei Worte für eine glückliche Partnerschaft und zeigt, warum Liebesbeweise unter dem Weihnachtsbaum gut ankommen: „Eine besinnlich-romantische Stimmung, wie wir sie gerade an Weihnachten erleben, animiert zu großen emotionalen Äußerungen. Man sollte sich aber des Inhalts und der eventuellen Erwartungen des Partners deutlich bewusst sein. Liebe als die stärkste Empfindung geht bei den meisten mit tiefen Gefühlen des Vertrauens und der Verbundenheit für den anderen einher. Wenn man dieses Gefühl nicht mit dem Zustand des Verliebtseins oder des bloßen Kribbelns im Bauch verwechselt, gibt es nichts Schöneres, was man seinem Partner mitteilen kann.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de