

Parship Studie

Auf ein langes Leben: Deutsche Single-Männer machen es richtig!

Schwedische Forscher belegen eine höhere Lebenserwartung bei Männern mit intelligenten Frauen / Parship-Studie zeigt: 71 Prozent der Single-Männer suchen nach einer Partnerin mit Verstand

Hamburg, 8. Oktober 2009 – Männer, die mit intelligenten Frauen liiert sind, haben eine höhere Lebenserwartung. Das zeigt eine aktuelle Studie der Universität Stockholm*. Als hätten sie es gewusst: 71 Prozent der deutschen Single-Männer suchen gezielt nach einer Frau mit Köpfchen. Das zeigt eine repräsentative Studie von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter mehr als 1.000 Befragten.

Pech für die Frauen?

Auffällig ist, dass die Single-Frauen hierzulande deutlich häufiger angeben, einen intelligenten Partner zu suchen (80 Prozent), als die Männer. Hat eine Frau einen smarten Lebenspartner gefunden, erhöht dies – laut schwedischem Forscherteam – ihre Lebenserwartung jedoch leider nicht. Trotzdem besteht in Sachen Lebenslänge für die Frauen in Deutschland kein Grund zur Sorge. Denn die Lebenserwartung von Frauen wird zwar nicht von der Intelligenz des Partners aber von seinem Einkommen und seinem Status positiv beeinflusst. Und wie die aktuelle Single- und Partnerstudie 2009 von Parship zeigt, ist nur sehr wenigen Single-Frauen die finanzielle Situation, der Bildungsstatus und der Beruf ihres zukünftigen Partners gleichgültig.

*Quelle: Erikson, R. / Torssander, J.: Marital partner and mortality: The effects of the social positions of both spouses. In: Journal of Epidemiology and Community Health. Oktober 2009.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de