

Parship Studie

James Bond: Bei deutschen Frauen chancenlos

Parship-Studie zeigt: Single-Frauen wünschen sich Zuverlässigkeit statt Draufgängertum

Hamburg, 20. November 2008 – Volles Haus beim neuen James Bond Film „Ein Quantum Trost“: Zurzeit stehen Frauen dafür an der Kinokasse Schlange – doch mit nach Hause nehmen wollen sie den Kinohelden nicht. Im Film ist James Bond ein echter Hingucker und jede Frau liegt ihm zu Füßen. In Realität hätte Superagent 007 bei Single-Frauen in Deutschland allerdings kaum eine Chance. Die Mehrheit wünscht sich eine langfristige Partnerschaft mit einem ehrlichen, treuen Mann und keine kurze Affäre mit dem Superhelden. So lautet das Ergebnis der Europäische Parship Single- und Partnerstudie 2008. Mit über 13.000 Befragten aus 13 Ländern ist sie die größte repräsentative Studie zu Singles und Paaren in Europa.

So schätzen Single-Frauen typische James-Bond-Eigenschaften an einem potentiellen Partner gar nicht: Rücksichtslosigkeit und Härte ist für 96 Prozent ein echtes K.O.-Kriterium. 86 Prozent wollen Unzuverlässigkeit bei einem potentiellen Partner nicht tolerieren. Eine dominierende Persönlichkeit kommt für 58 Prozent nicht in Frage. Nur fünf Prozent der Frauen könnten sich überhaupt eine Beziehung mit einem Womanizer wie James Bond vorstellen.

Die Studie zeigt weiter: Unbeständigkeit kommt nicht gut an. So würde beispielsweise nur jede zehnte Single-Frau sofort ihren Job kündigen und ihr soziales Umfeld aufs Spiel setzen, um mit einem erst kurze Zeit liierten Freund auf Weltreise zu gehen. „Obwohl dieser abenteuerliche Trip auf Einladung von einem sexy Abenteurer sicherlich eine gewisse Anziehungskraft ausübt, scheint das für die meisten nur Träumerei zu sein“, so Parship Single-Experte Eric

Hegmann. „75 Prozent der Frauen wünschen sich einen Mann, der ihnen vor allem Sicherheit bietet.“

Über die 2. Europäische Parship Single- und Partnerstudie

Für die repräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 13.000 Singles und Nicht-Singles aus 13 westeuropäischen Ländern im Alter zwischen 18 und 59 Jahren befragt. An der Untersuchung haben folgende Länder teilgenommen: Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Norwegen, Schweden, die Schweiz, Spanien und Österreich. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft, Online-Dating-Verhalten und Lebensart europäischer Singles und Paare. Dafür wurden Handlungsmuster und Einstellungen zu über 100 Aspekten ermittelt. Die unabhängige repräsentative Online-Erhebung fand im Oktober 2007 statt. Eine kostenlose Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie in unserem Media Summary. Dieses steht für Sie als Download zur Verfügung unter:

<http://www.parship.de/docs/public/press/singlestudie.xhtml>

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de