

## Parship Kinder-Special 2

### **Partner statt Ersatz-Papi: Was deutsche Single-Mütter wirklich wollen**

#### **Erzieher oder Freund? Männer und Frauen mit Kind unterscheiden sich deutlich in ihren Erwartungen an den neuen Partner**

Hamburg, 20. Mai 2010 – Nur 18 Prozent der Single-Frauen mit Kind und 19 Prozent der Single-Männer mit Kind wollen, dass ihr neuer Partner Mitverantwortung in der Kindererziehung übernimmt. Das zeigt jetzt die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles ([www.parship.de](http://www.parship.de)). Grundsätzlich betrachten Single-Väter mögliche neue Familienkonstellationen ganz entspannt: Die Hälfte von ihnen würde es der neuen Partnerin überlassen, ob sie sich an der Erziehung des Kindes beteiligen möchte oder nicht. Alleinerziehende Mütter hierzulande teilen diese Ansicht nicht: Für über 50 Prozent sollte der neue Partner dem Kind in erster Linie ein guter Freund sein und kein Ersatz-Vater, der sich in Erziehungsfragen einmischt.

#### **Parship Singlecoach und Diplom-Psychologe Markus Ernst erklärt das Ergebnis und gibt hilfreiche Tipps:**

„Alleinerziehende auf Partnersuche sollten klar machen, dass sie sich primär einen Partner wünschen und nicht auf der Suche nach einem Ersatz-Elternteil sind. Trotzdem muss auch geklärt werden, welche Rolle der neue Partner gegenüber dem Kind einnimmt. Besprechen Sie daher gemeinsam, welche Vorstellungen und Erwartungen sie beide in Erziehungsangelegenheiten haben. Wichtig: Überfordern Sie den neuen Partner und auch ihr Kind nicht. Beide sollten in ihrem individuellen Tempo aufeinander zugehen können. Denn Vertrauen und Akzeptanz brauchen Zeit.“

## Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

## Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)

### Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de  
Iris Aldenhoff  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)