

Parship Kinder-Special 4

„Liebe Frauen unter 30: Jetzt ist das perfekte Alter zum Kinderkriegen!“

Aktuelle Studie: Parship fragt die Deutschen nach dem idealen Alter für das erste Kind

Hamburg, 3. Juni 2010 – Ein richtiges Timing für den Nachwuchs gibt es in der Realität nicht – das ideale Alter dagegen schon. Die meisten Deutschen (72 Prozent) finden, Frauen sollten unter 30 Jahren das erste Mal Mutter werden. Der zukünftige Papa darf beim ersten Kind ruhig älter sein: Mehr als jeder zweite Befragte sieht das perfekte Alter des Mannes für den ersten Nachwuchs zwischen 30 und 39 Jahren. Vor allem Frauen teilen diese Meinung (60 Prozent). Das ergab die letzte bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles (www.parship.de).

Interessanter Ost-West Unterschied: 84 Prozent der Befragten, die in den neuen Bundesländern aufgewachsen sind, erachten die Gründung einer Familie vor dem 30. Lebensjahr als ideal. Diese Meinung teilen nur 68 Prozent der Westdeutschen.

Tanja Ackermann, Deutschland-Chefin der Parship GmbH, kommentiert das Ergebnis:

„Die Studie zeigt den Wunsch der Gesellschaft nach jungen Müttern. Mit Ende 20 haben bereits viele Frauen Zeit in ihre Ausbildung und Karriere investiert und denken über Familienplanung nach. Vielen Frauen fehlt zum Glück zu dritt jedoch erstmal der potentielle Vater ihres Kindes“, erklärt Tanja Ackermann, Deutschland-Chefin der Parship GmbH, das Ergebnis. „Wir bieten Singles ab etwa 28 Jahren mit unserem wissenschaftlichen Verfahren beste Chancen, unter unseren anspruchsvollen Mitgliedern einen passenden Partner zu

finden – auch für die gemeinsame Umsetzung des Projekts
,Nachwuchs' “.

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de