

PARSHIP Studie

Ja, was reden sie denn? Top-Themen in der Partnerschaft

Aktuelle PARSHIP-Studie zeigt: Einkauf und Job sind häufigste Gesprächsthemen zwischen Mann und Frau / Jeder Sechste fühlt sich in der Beziehung oft unverstanden

Hamburg, 12. August 2010 – 102 Minuten täglich wenden Paare in Deutschland für die gemeinsame Kommunikation auf. Am häufigsten reden sie dabei über Einkäufe (77 Prozent) oder den Joballtag (73 Prozent). Erstaunlich: Kinder und Sex sind selten ein Thema. Das ergab jetzt eine unter 1.000 Personen durchgeführte repräsentative Umfrage* von PARSHIP, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur (www.parship.de). Danach zeigen sich auffällige Unterschiede zwischen den Geschlechtern, was die Wahrnehmung der Gesprächsthemen anbelangt: Männer reden in Beziehungen gefühlt sehr oft über den Einkauf (81 Prozent) und den Haushalt (73 Prozent). Dagegen ist für die weiblichen Befragten der Job häufigster Gegenstand bei Gesprächen mit dem Partner (75 Prozent). Der Haushalt steht – und das sehen die Frauen ganz anders als die Männer – erst an siebter Stelle im Ranking der Top-Themen in Partnerschaften.

Versteh mich richtig!

Jeder Sechste (16 Prozent) fühlt sich bei Unterhaltungen mit dem Partner häufiger missverstanden. Fast die Hälfte der Befragten (46 Prozent) empfindet nur gelegentlich so. Immerhin: Mehr als jeder Dritte liegt mit seiner besseren Hälfte auf gleicher Wellenlänge und stellt fest: „Wir reden nur selten aneinander vorbei!“

Frage: Worüber reden Sie in Ihrer Partnerschaft am häufigsten?

Männer		Frauen	
1. Einkäufe	81 %	1. Beruf / Joballtag	75 %
2. Haushalt	73 %	2. Einkäufe	73 %
3. Beruf / Joballtag	71 %	3. Familie	73 %
4. Freunde und Bekannte	70 %	4. Freunde und Bekannte	71 %
5. Familie	69 %	5. Finanzielles / Geld	70 %
6. Finanzielles / Geld	64 %	6. Hobbies / Freizeit	70 %
7. Hobbies / Freizeit	61 %	7. Haushalt	68 %
8. Gemeinsame Zukunft	52 %	8. Gemeinsame Zukunft	55 %
9. Aktuelle Nachrichten	50 %	9. Aktuelle Nachrichten	53 %
10. Intimes / Sex	45 %	10. Kinder	47 %
11. Kinder	44 %	11. Intimes / Sex	43 %
12. Anderes	19 %	12. Anderes	21 %
13. Kunst und Kultur	18 %	13. Kunst und Kultur	15 %

Frage: Wie häufig gibt es bei der Kommunikation in Ihrer Partnerschaft Missverständnisse?

	Gesamt	Männer	Frauen
Häufig bis sehr häufig	16 %	15 %	17 %
Hin und wieder	46 %	43 %	49 %
Selten bis nie	38 %	43 %	34 %

* **Umfragebedingungen:** Die repräsentative Umfrage wurde vom Marktforschungsinstitut Innofact unter 1.000 Teilnehmern durchgeführt. Die Befragung fand im Juli 2010 statt.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der

Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Doreen Schlicht

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-227

E-Mail: doreen.schlicht@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Lina Müller

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-43

E-Mail: lina.mueller@klenkhoursch.de