

PARSHIP Corporate

Offizielle Pitchentscheidung: PARSHIP vertraut weiter auf Leagas Delaney

Hamburg, 27. Juni 2011 – Die Entscheidung steht: PARSHIP (www.parship.de), Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur, setzt ihre neue internationale Kampagne mit Leagas Delaney um. Damit hat sich PARSHIP nach Agenturüberprüfung erneut für die inhabergeführte Kreativagentur aus Hamburg entschieden. Insgesamt nahmen drei Agenturen am Pitch teil. Die zwei Finalisten überzeugten dabei mit kreativ wie konzeptionell überzeugenden Ansätzen. Ausschlaggebend für die finale Entscheidung waren Konzepttests in Deutschland und den weiteren internationalen PARSHIP-Märkten.

„Unsere neue Kampagne muss sich in 13 Ländern durchsetzen. Wir haben deshalb ein Konzept gesucht, das im internationalen Einsatz größtmögliche Flexibilität beweist. Leagas Delaney hat uns strategisch wie kreativ überzeugt“, erläutert Oliver Busch, CMO der Parship GmbH.

Unter der Federführung von Oliver Busch und Herbert Murschenhofer (Head of Brand Management bei PARSHIP) wird Leagas Delaney nun damit beginnen, die neue Kampagne auszuarbeiten, die zeitnah starten soll.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip[®] des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 50 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de/10Jahre und www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Susanne Müller
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-27
E-Mail: susanne.mueller@klenkhoursch.de