

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Frust in deutschen Schlafzimmern

Aktuelle Studie von Parship zeigt: In jeder zweiten Beziehung herrscht Unzufriedenheit im Bett / Rund 25 Prozent der Deutschen sprechen nicht über Sex

Hamburg, 1. Oktober 2009 – Sex ist elementar: Er steigert das Gefühl begehrt zu werden, dient dem Lustgewinn und vermittelt Lebensfreude – heißt es zumindest. Doch so richtig heiß her geht es nicht in Deutschlands Schlafzimmern: 46 Prozent der Paare sind mit ihrem Sexleben unzufrieden. Das zeigt die aktuelle bevölkerungsrepräsentative Single- und Partnerstudie 2009 von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur (www.parship.de). Dabei nimmt der Frust im Bett mit dem Alter nicht wirklich zu. So liegt die Unzufriedenheit bei den über Fünfzigjährigen lediglich bei 48 Prozent. Und auch zwischen Männern und Frauen gibt es kaum Unterschiede.

Mangelnde Kommunikation trägt zu Frust im Bett bei

Wie die Studie weiterhin zeigt, ist Sex oftmals noch immer ein Tabu-Thema. So wird in jeder vierten Beziehung nicht offen über sexuelle Fragen gesprochen. Hauptgrund ist die Angst vor der Reaktion des Partners. „Die eigenen sexuellen Wünsche und Gedanken offen in einer Partnerschaft anzusprechen, ist nicht einfach. Die aktuelle Parship Studie zeigt auch, dass es vor allem Frauen schwerfällt, generell über Sex zu reden“, so Diplom-Psychologe und Parship Single-Coach Markus Ernst. „Aber ein erfülltes Intimleben gehört zu einer harmonischen Beziehung einfach dazu. Wer sich mit Worten schwer tut, sollte daher Taten sprechen lassen. Zeigen Sie Ihrem Partner ganz konkret, was Ihre Bedürfnisse und Vorlieben sind. Haben Sie keine Angst davor abgewiesen zu werden – im Zweifelsfall werden Sie überrascht sein, wie dankbar Ihnen Ihr Partner ist, dass Sie den ersten Schritt getan haben.“

Top 5 – Warum Sex noch immer ein Tabuthema ist

1. Angst vor der Reaktion des Partners (50 %)
2. Sex ist generell ein schwieriges Thema (38 %)
3. Die sexuellen Wünsche lassen sich nur schwer in Worte fassen (27 %)
4. Der Partner weiß auch so, was man will (20 %)
5. Wenn man zu viel über Sex spricht, verliert er an Reiz (14 %)

Mehrfachnennungen möglich

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.de

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de