

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Sein Haus, sein Job, sein Auto: Darauf stehen Deutschlands Single-Frauen wirklich

Parship-Studie zeigt: Schicke Wohnung und gute Ausbildung verbessern die Chancen bei der Partnersuche

Hamburg, 19. November 2009 – Klar, auf die inneren Werte kommt es an – aber eben nicht nur. Viele mögen sich vielleicht nicht eingestehen, dass auch Auto, Beruf und das Netto-Einkommen die Partnerwahl beeinflussen. Tatsächlich achtet jedoch fast die Hälfte der Single-Frauen darauf, wie und wo der potenzielle Partner wohnt. Weiteren 49 Prozent der Frauen ist die Höhe des Bildungsgrades beim Traummann wichtig. Auffällig: Die finanzielle Situation eines möglichen Partners landet nach dem Beruf (46 Prozent) nur auf dem vierten Platz im Ranking der wichtigsten Statussymbole. Trotzdem ist es immerhin noch für 43 Prozent der weiblichen Singles ein entscheidendes Auswahlkriterium, dass beim Mann am Ende des Monats die Kassen klingeln. Das ergab die aktuelle bevölkerungsrepräsentative Single- und Partnerstudie 2009 von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles (www.parship.de).

Bei den männlichen Singles zeigt sich dagegen ein anderes Bild: Zwar ist auch ihnen der Status nicht gleichgültig. Sie achten dabei sogar auf die gleichen Dinge wie die Frauen. Trotzdem ist der Status für Männer bei der Partnerwahl weit weniger ausschlaggebend. Die deutlichsten Unterschiede zeigen sich beim beruflichen und finanziellen Status: So ist für lediglich jeden fünften Mann (22 Prozent) der Job der potenziellen Herzdame ein entscheidendes Kriterium bei der Partnerwahl. Und auch Portmonee und Konto der Frau interessieren nur jeden siebten von ihnen (14 Prozent).

Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann

kommentiert die Studienergebnisse: „Es ist nicht ungewöhnlich, dass Singles bei der Partnersuche auch auf den sozialen Status achten. Häufig ist das Zusammenleben leichter, wenn man einen ähnlichen sozialen Hintergrund hat. Allerdings ist die Partnersuche erfolgsversprechender, wenn man seinen Blick für das Wesentliche, nämlich die Persönlichkeit, schärft.“

Worauf achten Männer und Frauen neben Charakter und Persönlichkeit noch bei der Partnersuche?

Worauf Männer achten

1. Wohnsituation (34 %)
2. Ausbildung (31 %)
3. Beruf (22 %)
4. Finanzielle Situation (14 %)
5. Automarke (5 %)

Mehrfachnennungen möglich

Worauf Frauen achten

1. Ausbildung (49 %)
1. Wohnsituation (49 %)
3. Beruf (46 %)
4. Finanzielle Situation (43 %)
5. Automarke (8 %)

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.de

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de