

PARSHIP Corporate

Wenn sich Ansprüche finden: PARSHIP launcht neue Kampagne

Mit dem stilvollen Auftritt schärft die führende Online-Partneragentur ihre Premium-Position und animiert anspruchsvolle Singles europaweit zur Suche nach einer neuen Liebe

Hamburg, 28. Juli 2011 – Ist das, wofür wir leben, wovon wir träumen, wirklich so schwer zu finden? Im Gegenteil: Nie zuvor konnten Menschen eine so fundierte Entscheidung für einen Partner treffen, wie heute bei PARSHIP (www.parship.de). Dies spiegelt sich in der neuen Marketing-kampagne der führenden Online-Partneragentur in Deutschland und Europa wider: Anspruchsvolle und selbstbewusste Singles sind bei PARSHIP in bester Gesellschaft und haben beste Chancen, einen passenden Partner auf Augenhöhe zu finden.

Die Kampagne, deren Media-Budget im hohen einstelligen Millionenbereich liegt, wird am 30. Juli zunächst in Deutschland, Österreich und der Schweiz gelauncht. Anfang August folgen weitere Länder wie die Niederlande und Belgien. In Deutschland startet die integrierte Kampagne mit TV-Spots (20“ und 10“) und Online-Werbung. Die neuen Fernsehspots zeigen eine Frau und einen Mann, die sich jeweils allein in einem urbanen Umfeld bewegen. Sie kennen sich (noch) nicht, scheinen sich aber doch zu suchen, bis die rote Möbius-Schleife – seit einem Jahrzehnt als Logo zentrales Markenelement von PARSHIP – beide endgültig auf romantische Art und Weise zusammenführt. „Die Suche nach einem Partner, der wirklich passt, ist aufregend. Mit der neuen Kampagne unterstreichen wir unsere Positionierung als Marktführer der Online-Partneragenturen und zeigen, dass es keine bessere Premium-Plattform für anspruchsvolle Singles gibt“, so Herbert Murschenhofer, Head of Brand Management der PARSHIP GmbH. „Der neue Auftritt ist stilvoll, emotional und hat gleichzeitig einen hohen Wiedererkennungswert.“

Für Kreation, Umsetzung und Produktion zeichnet die Hamburger Agentur Leagas Delaney verantwortlich. Unter Leitung des renommierten Regisseurs Jean-Claude Thibaut wurde der neue Spot an verschiedenen Schauplätzen in der Hamburger Innenstadt gedreht. Ausführende Media-Agentur ist GFMO OMD Hamburg.

PARSHIP baut Nutzerfreundlichkeit kontinuierlich aus

Auch die Website präsentiert sich in neuem Design und überarbeiteter Farbwelt. Eine klarere Struktur sowie die Optimierung der Kontaktaufnahmemöglichkeiten gestalten die Partnersuche jetzt noch einfacher und moderner.

„Wir setzen mit der neuen Kampagne und dem Re-Design unserer Website einen sehr deutlichen Akzent im Wettbewerbsumfeld“, so Oliver Busch, CMO der PARSHIP GmbH. „Gemeinsam mit Leagas Delaney ist es uns gelungen, eine differenzierende Kampagne zu kreieren, die unsere Premium-Positionierung weiter schärft.“

Für Bildmaterial zur neuen Kampagne wenden Sie sich gerne an Iris Aldenhoff, iris.aldenhoff@parship.com.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip[®] des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 50 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de/10Jahre und www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Sebastian Sämann
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-39
E-Mail: sebastian.saemann@klenkhorsch.de