

PARSHIP Corporate

PARSHIP startet mit neuer Kampagne und Website in den Liebessommer 2010

Mit einer emotionalen Kampagne motiviert PARSHIP Singles europaweit zur Suche nach einer neuen Liebe

Hamburg, 15. Juli 2010 – „Jemand wartet auf dich“ lautet der Claim der neuen europäischen PARSHIP-Kampagne. Damit greift PARSHIP (www.parship.de), die führende Online-Partneragentur in Deutschland und Europa, das emotionale Bedürfnis nach einem Partner auf. Die Kampagne, deren Media-Budget im zweistelligen Millionenbereich liegt, wird ab sofort in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Belgien gelauncht. In Deutschland startet sie zunächst mit TV-Spots (20" und 10"), Printanzeigen und Online-Werbung. Mit diesem integrierten Markenauftritt on- und offline will PARSHIP seine Positionierung schärfen.

In den neuen TV-Spots geht es um klassische Alltagssituationen: Man begegnet einem Menschen und hat sofort das Gefühl, dass eine besondere Verbindung besteht. PARSHIP zeigt den magischen Moment, wenn sich die Wege kreuzen. „Es geht bei der Suche nach einem Partner um Emotionen und darum, den Mensch zu finden, der wirklich passt. Genau dies vermitteln wir durch die Kampagne. Unser neuer Auftritt ist sympathisch, kraftvoll, emotional und auf einen Blick wieder erkennbar“, sagt Sabine Schöler, Director Marketing der PARSHIP GmbH. Im August folgt der Launch der Kampagne in acht weiteren Ländern. Adaptierte Motive werden ebenfalls in den Medien der Gay Community für gay-PARSHIP, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für homosexuelle Singles, geschaltet.

Für Kreation und Umsetzung zeichnet die Hamburger Agentur Leagas Delaney verantwortlich. Unter Regie des mehrfach ausgezeichneten Werbefilmers und Fotografen Uwe Düttmann produzierte Leagas Delaney Production den TV-Spot der Kampagne. Die neue Bilderwelt wurde ebenfalls von Düttmann umgesetzt.

PARSHIP setzt auf höchste Nutzerfreundlichkeit

Neben der neuen Kampagne launcht das Unternehmen zeitgleich eine neu gestaltete PARSHIP-Website: eine vereinfachte Navigation, übersichtlicher gestaltete Mitglieder-Accounts sowie nutzerfreundlich angeordnete Funktionalitäten zur Kontaktaufnahme bedienen stärker die Mitgliederbedürfnisse.

„Wir sind sicher, dass wir mit der neuen Kampagne und dem Re-Design unserer Website erfolgreich in den Sommer starten werden“, so Peter F. Schmid, CEO der PARSHIP GmbH. „Gemeinsam mit Leagas Delaney ist es uns gelungen, eine Kampagne zu kreieren, die unsere Zielgruppe adäquat anspricht und unsere Marktführerschaft unterstreicht. Und der überarbeitete Online-Auftritt bietet unseren Mitgliedern noch mehr Komfort bei der Partnersuche.“

Für Bildmaterial zur neuen Kampagne wenden Sie sich gerne an Iris Aldenhoff (iris.aldenhoff@parship.com) oder besuchen Sie die Presseseite unter www.parship.de/presse/index.htm.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehö-

rende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de