

PARSHIP Corporate

PARSHIP erhöht seine Nutzerfreundlichkeit mit neuem Design und vereinfachter Navigation

Hamburg, 22. Juli 2010 – Ab sofort ist PARSHIP (www.parship.de), die führende Online-Partneragentur in Deutschland und Europa, mit einer neu gestalteten Website online. Neben dem modernen und übersichtlichen Design liegt der Fokus klar auf einer hohen Nutzerfreundlichkeit und erweiterten Funktionalitäten für die Mitglieder. PARSHIP unterstützt mit seinem Portal in Deutschland und 13 weiteren Ländern anspruchsvolle Singles bei der Suche nach einem passenden Partner.

Partnersuche im Internet verlangt eine einfache Handhabung: PARSHIP rückt daher das Wesentliche seines Angebots in den Vordergrund und bedient mit neu gestalteten Mitglieder-Accounts sowie einer vereinfachten Navigation noch stärker die Bedürfnisse seiner Mitglieder. Alle Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme, die PARSHIP bietet, sind ab sofort an einer zentralen Stelle in den Accounts angeordnet. Dies erlaubt den Mitgliedern, sich untereinander bequem und schnell mit der bevorzugten Kontaktfunktion anzusprechen. Als zusätzlichen Service können Mitglieder ihre Profilfotos direkt in ihrem PARSHIP-Account bearbeiten und einen passenden Ausschnitt wählen – ohne dafür externe Grafikprogramme verwenden zu müssen. Um die Website über die Mitglieder-Accounts hinaus übersichtlicher zu gestalten, wurde der inhaltliche Content weiter komprimiert und in eingängige Rubriken gegliedert.

In die Überarbeitung des Portals sind zahlreiche Kundenfeedbacks sowie Ergebnisse von Mitgliederbefragungen eingeflossen. „Unseren Mitgliedern soll die Nutzung unserer Website – und damit die Partnersuche im Internet – Spaß machen. Regelmäßige Re-Designs sind dafür maßgeblich. Denn nur so können den Anforderungen unserer anspruchsvollen Kunden an einen exzellenten Online-

Service langfristig gerecht werden“, erklärt Peter F. Schmid, CEO der PARSHIP GmbH.

Die Neugestaltung der Website erfolgt im Rahmen der neuen europaweiten Werbekampagne von PARSHIP. Mit dem Claim „Jemand wartet auf dich“ wendet sich die Online-Partneragentur mit einem emotionalen Auftritt an Singles. Diese neue Ausrichtung findet sich auch im Design wieder. Für das Projekt wurde die Münchener Agentur Ray Sono beauftragt.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de