

Parship Corporate

Trotz hoher Werbeausgaben der Wettbewerber bleibt Parship im Boommarkt klar vorn

Aktuelle Nielsen-Studie zeigt: Die Partnersuche im Internet boomt weiter / Dating-Portale unter Druck

Hamburg, 26. Februar 2010 – Die Nielsen-Studie belegt, dass allein im Januar 2010 gute 16 Prozent der aktiven Internetnutzer mindestens einmal die Seiten der Dating-Portale und Online-Partnervermittlungen besucht haben. Mit deutlich über 1 Million Unique Visitors ist www.parship.de dabei weiterhin die favorisierte Partnervermittlung. In diesem Boommarkt haben die zehn werbestärksten Unternehmen der Branche 2009 ihren Bruttowerbedruck auf 107 Millionen Euro erhöht. Als Marktführer des Segments ist Parship zweitgrößter Werbeinvestor unter den Online-Partnervermittlungen. „In unserem Markt steckt noch großes Wachstumspotenzial, sonst würden Newcomer nicht so tief in die Tasche greifen“, stellt Parship-CEO Peter F. Schmid fest. „Aber dass so viel Risikokapital ausgegeben wird, überrascht uns doch sehr. Denn es ist sehr fraglich, ob für die Neuen diese Summen wieder zurückfließen werden“, meint Schmid weiter. Parship sei dagegen bereits seit mehreren Jahren profitabel. Das Marktsegment Dating sieht Schmid im Gegensatz zu den Online-Partneragenturen, die eine hohe Wertschöpfung innehaben, unter massivem Druck: „Mit Dating- und Flirtangeboten nachhaltig profitabel zu sein, wird zunehmend schwierig werden – auch aufgrund des Social Community Wettbewerbs.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittwei-

sen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhorsch.de