

Parship Corporate

Oliver Busch wird neuer CMO bei Parship

Marktführer gewinnt ausgewiesenen Online-Experten

Hamburg, 12. Mai 2010 – Oliver Busch (36) wird neuer Chief Marketing Officer bei Parship (www.parship.de), Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur. In dieser Position verantwortet er ab Herbst dieses Jahres die Bereiche Marketing, CRM, Marktforschung sowie Produktentwicklung und Scientific Development & Matchmaking. Busch folgt auf den bisherigen Marketingchef Dr. Felix Brosius, der das Unternehmen in Richtung Selbstständigkeit verlässt. „Wir danken Felix Brosius für seine hervorragende Leistung in unserem Unternehmen und wünschen ihm viel Erfolg bei seinem neuen Projekt“, kommentiert Parship-CEO Peter F. Schmid den Abgang von Brosius. „Wir freuen uns, in Oliver Busch einen so erfahrenen und kompetenten Nachfolger gefunden zu haben.“

Oliver Busch bringt mehr als 10 Jahre Erfahrung in der strategischen Markenführung mit und gilt als ausgewiesener Experte für Online-Marken und -Marketing. Die letzten vier Jahre war er Geschäftsführer von Ad Pepper Media, einem der führenden Online-Werbevermarkter. Zuvor war Busch fünf Jahre für das Marketing von AutoScout24 verantwortlich. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten.

Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Doreen Schlicht

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-227

E-Mail: doreen.schlicht@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de