

PARSHIP Corporate

Liebe finden „to Go“: Marktführer PARSHIP launcht mobile Website

Online-Partnersuche nicht nur von zu Hause aus – sondern auch für unterwegs: PARSHIP bietet als erste Online-Partneragentur neben einer iPhone-App auch eine mobile Website an

Hamburg, 3. Mai 2011 – Der Service von PARSHIP, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur (www.parship.de), ist ab sofort auch für alle internetfähigen Mobiltelefone verfügbar. Mit PARSHIP Mobile können Mitglieder via Smartphone jederzeit und überall Nachrichten lesen und beantworten sowie in ihren aktuellen Partnervorschlägen stöbern. „Jeder fünfte Internetnutzer geht heute mit seinem Mobiltelefon online“, erklärt Peter F. Schmid, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH. „Diesen Trend haben wir frühzeitig erkannt und bieten nun – neben der iPhone-App – mit der mobilen Website eine weitere Lösung für Kunden an, die unseren Service unterwegs nutzen wollen.“

Große Resonanz auf PARSHIP iPhone-App

Die mobile Website folgt auf die im Juni 2010 gelaunchte PARSHIP iPhone-App. Seit dem Start der App haben bereits rund 30.000 Mitglieder das kostenlose Angebot, mit dem sie alle wichtigen PARSHIP-Anwendungen auch mobil aufrufen können, genutzt. Die App macht bereits heute mehr als zehn Prozent aller täglichen Log-ins aus. „Der große Erfolg unserer App zeigt, dass der Online-Partnersuche in Echtzeit die Zukunft gehört. Die Entwicklung einer mobilen Website war deshalb der logische Schritt“, so Schmid. „Wir werden zukünftig verstärkt auf Mobile setzen und arbeiten an weiteren mobilen Angeboten, um den hohen Ansprüchen unserer Premium-Kunden gerecht zu werden.“

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip[®] des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Nora Ronellenfitsch
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-42
E-Mail: nora.ronellenfitsch@klenkhoursch.de