

## Parship Single- und Partnerstudie 2009

### **Die Liebe macht's: Paare sind glücklicher als Singles**

**Nur jeder zweite Single ist mit seiner Gesamtsituation zufrieden / Parship Single-Coach Markus Ernst gibt Tipps für den Frühlings-Flirt**

Hamburg, 4. März 2010 – Der Frühling ist im Anmarsch – und damit die beste Zeit, um aktiv mit der Partnersuche zu starten. Denn Zweisamkeit macht glücklicher: 79 Prozent der Paare in Deutschland geben an, mit ihrer aktuellen Situation rundum zufrieden zu sein. Das kann jedoch nur die Hälfte der Singles von sich behaupten. Das belegt die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles ([www.parship.de](http://www.parship.de)).

### **Parship Single-Coach und Diplom-Psychologe Markus Ernst gibt Flirt-Tipps für den Frühling 2010**

#### **1. Die „3-Sekunden-Regel“**

Wer zu lange überlegt, wie er den anderen ansprechen soll, verliert sich häufig in lähmenden Analysen möglicher Reaktionen des Gegenübers – das lässt einen verkrampft erscheinen und nimmt die Spontaneität. Sprechen Sie Ihr Gegenüber deshalb gleich an.

#### **2. Keine „Flirtsprüche“**

Bitte verwenden Sie keine abgedroschenen „Anmachsprüche“ – die machen eher unattraktiv. Eine kurze Frage, z.B. bezogen auf die momentane Situation, oder ein nettes Kompliment, ohne mit der Tür ins Haus zu fallen, kann ein guter Flirtstart sein.

Übrigens spielt beim Flirten weniger der Inhalt einer Unterhaltung eine Rolle, sondern viel mehr die Art und Weise, wie das Gesagte kommuniziert wird.

### **3. Achten Sie auf Ihre Körpersprache**

Gestik, Mimik, Körperhaltung – ein Spiegel unserer momentanen emotionalen Verfassung und Hauptbestandteil unserer Ausstrahlung. Wer dem anderen offen und zugewandt gegenübersteht/-sitzt strahlt Selbstbewusstsein und Interesse aus – das macht sympathisch.

### **4. Bleiben Sie authentisch**

Es lohnt sich nicht, sich zu verstellen – auch wenn Sie meinen, damit Ihr Gegenüber zu beeindrucken. Bleiben Sie natürlich und bei sich selbst – denn genau das wirkt anziehend!

### **5. Setzen Sie sich nicht unter Erfolgsdruck**

Der erste Flirt muss nicht gleich vor dem Traualtar enden. Gehen Sie den Flirt ganz entspannt an – Ende offen. Wird Ihre Aktivität vom Gegenüber nicht erwidert, gibt es viele Gründe dafür, die nicht zwangsläufig an Ihrer Person liegen müssen.

### **Über die Single- und Partnerstudie 2009**

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: [tchoko.souga@klenkhorsch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhorsch.de)