

Parship Corporate

Parship kuppelt auch auf Facebook: Wer passt zu wem?

„Match your friends“: Mit einer spielerischen Facebook-Applikation von Parship kann jeder User seine Freunde verkuppeln

Hamburg, 12. Januar 2010 – Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur (www.parship.de), bietet auf facebook.com ab sofort eine Applikation mit dem Titel „Match your friends“. Dabei steht Matching mit einem Augenzwinkern im Vordergrund. Registrierte Facebook-Nutzer können in dem sozialen Netzwerk mit „Match your friends“ die Profil-Daten von beliebig vielen Freunden und sich selber abgleichen und damit herausfinden, wer zu wem am besten passt. Wer möchte, kann sich das Ergebnis auf der persönlichen Facebook-Profilseite anzeigen lassen.

Singles, die die wahre Liebe suchen, sind nach wie vor bei dem Premium-Service auf parship.de am besten aufgehoben: Hier erwartet die Mitglieder ein wissenschaftliches Verfahren, welches passende Partnervorschläge für eine feste, glückliche Partnerschaft unterbreitet.

Parship möchte mit der humorvollen Applikation Aufmerksamkeit bei Social Media-Usern erreichen. „Die sozialen Netzwerke sind im Alltagsleben breiter Bevölkerungsschichten bereits fest verankert. Mit unserer Parship-App auf Facebook tragen wir dieser Entwicklung Rechnung und geben Usern die Möglichkeit, sich auf eine spielerische Weise mit ihren Freunden zu "matchen". Damit können wir sie auf unser Konzept der gezielten und treffsicheren Partnersuche mit Parship aufmerksam machen“, erklärt Felix Brosius, Chief Marketing Officer der Parship GmbH.

Die Applikation „Match your friends “ wurde von der Agentur Jung von Matt/Neckar für Parship konzipiert und entwickelt.

Die Applikation ist bei Facebook auf dem Parship-Profil unter www.facebook.com/parship zu finden.

Für Bildmaterial der Applikation wenden Sie sich gerne an iris.aldenhoff@parship.com

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de