

Parship Corporate

Welcher meiner Freunde passt zu mir? Die neue Facebook-App von Parship gibt Antwort

Mit „Match your friends“ kuppelt Parship jetzt auch im Social Web

Hamburg, 2. Februar 2010 – Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur (www.parship.de), macht Facebook-Usern seit kurzem das Verlieben leicht. Die Applikation „Match your friends“ zeigt, wer am besten zu einem passt und gleicht dafür die eigenen Profildaten mit denen der Freunde ab. Hat man sein Liebesglück bereits gefunden, kann man mit der Applikation fleißig kuppeln. Denn „Match your friends“ zeigt auch, welche Freunde ein gutes Paar abgeben könnten. Das Ergebnis kann auf dem persönlichen Facebook-Profil veröffentlicht werden, muss aber nicht. „Match your friends“ erfreut sich seit dem Start Anfang Januar großer Beliebtheit. Bisher haben bereits über 2.500 Facebook-User die Applikation genutzt.

„Die Applikation bringt den Facebook-Nutzern unser Matching-Verfahren mit einem Augenzwinkern näher. Singles, die ernsthaft auf der Suche nach einem passenden Partner sind, sind nach wie vor bei dem Premium-Service auf parship.de am besten aufgehoben: Dort werden den Mitgliedern auf Basis eines wissenschaftlichen Verfahrens passende Partnervorschläge gemacht“, so Felix Brosius, Chief Marketing Officer. „Aber wer weiß: Vielleicht können wir schon bald über das erste Parship-Paar berichten, das sich über unsere Facebook-Applikation kennengelernt hat!“

Die Applikation „Match your friends“ ist bei Facebook auf dem Parship-Profil unter www.facebook.com/parship zu finden.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de