

PARSHIP Corporate

Herbert Murschenhofer ist neuer Head of Brand Management bei PARSHIP

PARSHIP verstärkt sein Team mit erfahrenem Markenexperten

Hamburg, 7. Februar 2011 – Herbert Murschenhofer wird zum 1. März 2011 Head of Brand Management bei PARSHIP, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur. In der neu geschaffenen Position verantwortet der 31-jährige Markenexperte künftig alle Offline-Marketing-Aktivitäten des Unternehmens in den Bereichen Kreation und Media. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt dabei auf crossmedialer Markenführung sowie dem internationalen Ausbau der Marke PARSHIP. Murschenhofer berichtet in seiner Funktion an Oliver Busch, Chief Marketing Officer bei PARSHIP.

Der begeisterte Wassersportler Murschenhofer bringt mehr als sieben Jahre Erfahrung in der strategischen und operativen Markenführung mit. Zuletzt war er als Head of Brand and Communication für das Online-Dating-Portal be2 tätig. Davor betreute er als Global Brand Manager für Procter & Gamble sechs Jahre lang den internationalen Ausbau von Marken wie Always und Wella. „Wir sind davon überzeugt, dass Herbert Murschenhofer mit seinen Branchenkenntnissen und seinem fundierten Marken-Know-how dazu beitragen wird, PARSHIP in den europäischen Märkten optimal zu positionieren und den Ausbau unserer Marke effektiv voranzutreiben“, kommentiert Oliver Busch den Neuzugang in seinem Team.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.com

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Nora Ronellenfitsch
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-42
E-Mail: nora.ronellenfitsch@klenkhoursch.de