

## Parship Corporate

### Parship erweitert Kommunikations-Team

#### Doreen Schlicht ist neuer Head of Corporate Communications

Hamburg, 12. April 2010 – Doreen Schlicht (35) leitet seit dem 1. April 2010 den Bereich Corporate Communications bei Parship ([www.parship.de](http://www.parship.de)), Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur. Die PR-Expertin verantwortet in der neu geschaffenen Position des Head of Corporate Communications die Konzeption und Umsetzung der externen und internen Kommunikationsstrategie. Zu ihrem Aufgabenbereich zählt außerdem die Steuerung der PR-Aktivitäten in den 13 internationalen Parship-Märkten. Gemeinsam mit ihrem Team will die gebürtige Rostockerin die Markendifferenzierung weiter vorantreiben und die Qualitätsführerschaft des Unternehmens im Rahmen der PR-Kommunikation untermauern. In ihrer Funktion berichtet Schlicht direkt an den Parship-CEO Peter F. Schmid.

Doreen Schlicht kommt von der mobile.international GmbH. Dort leitete sie in den vergangenen sechs Jahren die Unternehmenskommunikation des Internet-Fahrzeugmarktes mobile.de und verantwortete als Head of Corporate Communications von 2004 bis 2008 ebenfalls die PR für eBay Motors. Insgesamt blickt Schlicht bereits auf zehn Jahre PR-Erfahrung zurück. Ihre Karriere startete die Diplom-Kauffrau bei der Agentur MPR Dr. Muth Public Relations.

#### Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten.

Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)

#### **Ihre Ansprechpartner**

PARSHIP.de  
Iris Aldenhoff  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-223  
E-Mail: [iris.aldenhoff@parship.com](mailto:iris.aldenhoff@parship.com)

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Walther-von-Cronberg-Platz 2  
60594 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)