

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Politik und Liebe: Warum Angie und Frank-Walter nur Freunde bleiben werden

Vielen Deutschen ist eine gemeinsame politische Haltung in der Partnerschaft wichtig / Jedes dritte Paar setzt sein Kreuzchen bei der Wahl gleich

Hamburg, 24. September 2009 – Der Wahlkampf läuft auf Hochtouren und noch immer sind viele Wähler unentschlossen, welcher Partei sie ihre Stimme geben. Für die Hälfte der Deutschen (51 Prozent) steht jedoch schon fest: Ihr Partner sollte ihre politischen Überzeugungen weitgehend teilen. Dabei kommt es den Befragten nicht so sehr auf eine gemeinsame Parteipräferenz an. Vielmehr ist es wichtig, dass man in grundlegenden politischen Fragen übereinstimmt. Allerdings: Immerhin jeder Dritte gibt an, am Wahlsonntag die gleiche Partei zu wählen wie der Partner. Das ergab die repräsentative Single- und Partnerstudie 2009 von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur (www.parship.de).

Politik ist Thema in der Liebe

Überraschend: Nur für eine Minderheit spielt die politische Meinung des Partners überhaupt keine Rolle in der Beziehung. So kennen lediglich 10 Prozent der Befragten die konkrete politische Einstellung ihres Partners nicht. Ebenfalls nur 10 Prozent der Deutschen haben eine grundsätzlich andere politische Haltung als ihr Partner.

Parship Single-Coach und Diplom-Psychologe Marcus Ernst erklärt die Bedeutung von Politik in der Liebe: „Auch eine schwarz-rote Liebe kann erfüllend sein“

„Mit der politischen Einstellung eines Menschen sind Wertvorstellungen und Lebensentwürfe verbunden. Verständlich, dass den meisten ein Partner am liebsten ist, der politisch ähnlich denkt wie sie selbst“, kommentiert Parship Single-Coach und Diplom-Psychologe Marcus Ernst. „Zu den wichtigen Voraussetzungen für eine langfristige, harmonische Partnerschaft zählen aber zudem Offenheit und Toleranz. Dementsprechend kann auch eine schwarz-rote Liebe erfüllend sein. Aber nur wenn beide Partner in der Lage sind, sich offen und nachsichtig mit ihren unterschiedlichen Sichtweisen auseinanderzusetzen.“

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhorsch.de