

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Sex-Appeal für alle: Wohlfühlen ist der Schlüssel

Deutsche Singles finden ein lockeres Lächeln beim Gegenüber am attraktivsten / Höflichkeit kommt bei Frauen an

Hamburg, 18. Februar 2010 – Wohlfühlen ist das A und O – vor allem bei der Partnersuche. Jeder weiß: Wer sich gut fühlt, strahlt das auch aus. Dann nämlich fällt ein Lächeln auf den Lippen besonders leicht, und gerade das – so sind sich die deutschen Single-Männer und -Frauen einig – macht wirklich sexy. Das ergab die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles (www.parship.de). Auf Platz zwei ihrer Attraktivitätsliste haben die Männer das selbstbewusste Auftreten einer Frau gewählt. Die Frauen wiederum schätzen an einem Mann nach wie vor die alte Schule: Seine Höflichkeit und seine gute Manieren stehen hoch im Kurs und landen bei den Damen auf Rang zwei.

Parship Single-Experte und Buchautor Eric Hegmann erklärt, warum Wohlfühlen sexy macht: „Wenn wir mit uns und unserem Leben zufrieden sind, haben wir allen Grund dazu, das auch zu zeigen. Ein strahlendes Lächeln macht Sie äußerst attraktiv.“ Allen Singles auf Partnersuche gibt er folgenden Tipp mit auf den Weg: „Haben Sie Mut zur Veränderung! Wer eine neue Partnerschaft sucht, will sich auf Neues einlassen. Beginnen Sie bei sich selbst! Sie wollten schon immer mal eine ganz andere Haarfarbe ausprobieren oder schon längst die Brille gegen Kontaktlinsen tauschen? Dann nichts wie los!“

Die Top 5-Ergebnisse: Was macht wirklich Sex-Appeal aus?

Was finden Frauen an einem Mann sexy?

1. Ein offenes Lächeln (91 Prozent)
2. Gute Manieren, Höflichkeit (83 Prozent)
3. Selbstbewusstes Auftreten (73 Prozent)
4. Eleganter Duft / Parfum (53 Prozent)
5. Graue Schläfen / Haare (17 Prozent)

Was finden Männer an einer Frau sexy?

1. Ein offenes Lächeln (90 Prozent)
2. Selbstbewusstes Auftreten (65 Prozent)
3. Lange Haare (52 Prozent)
4. Stilvolle / elegante Kleidung (33 Prozent)
5. Eleganter Gang (29 Prozent)

*Mehrfachnennungen möglich

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhorsch.de