

Parship Wissen

Leichtathletik-WM: Schnell ist sexy – Singles stehen auf Sprinter

Jeder zweite Single steht auf durchtrainierte Körper / Doch nicht jeder Sportler schafft es in Sachen Attraktivität auf das Siegertreppchen

Hamburg, 13. August 2009 – Wenn am 15. August in Berlin der Startschuss zur Leichtathletik-WM fällt, richten 29 Prozent der deutschen Singles die Augen am liebsten auf die Sprinter. Denn die definierten Körper der Läufer in ihren knappen Trikots wirken auf sie besonders sexy. Das ergab eine aktuelle Umfrage von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter mehr als 1.000 deutschen Singles. Den zweiten Platz in Sachen Attraktivität teilen sich die Athleten aus den Disziplinen Hochsprung und Mehrkampf. Ihre Ausstrahlungskraft überzeugt immerhin jeden vierten Befragten. Der dritte Platz geht an die Langstreckenläufer: Von ihrer Ausdauer fühlen sich 8 Prozent der Singles besonders angezogen.

Wenig Chancen für Muskelmasse

Schwerer haben es hingegen Kraftprotze wie Hammer- und Diskuswerfer. Lediglich 4 Prozent der Befragten finden die Muskelpakete attraktiv. Noch weiter abgeschlagen: die Geher. Sie können mit ihrer drahtigen Physionomie nur 2 Prozent der Singles für sich einnehmen.

Die Top 5 der attraktivsten Athleten der Leichtathletik-WM

1. Sprinter (29 Prozent)
2. Hochspringer (25 Prozent)
2. Mehrkämpfer (25 Prozent)
3. Langstreckenläufer (8 Prozent)
4. Hürdenläufer (4 Prozent)
4. Weitspringer (4 Prozent)
4. Diskus- und Hammerwerfer (4 Prozent)
5. Geher (2 Prozent)

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwiete 1
20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.de

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de