

Singles: Glücklich in München, romantisch an der Waterkant

PARSHIP.de Single-Atlas nimmt deutsche Großstadtsingles unter die Lupe / Wochenende in Hamburg mit Single-Coaching zu gewinnen

Hamburg, 16. Mai 2006 – In München leben die reichsten und glücklichsten Singles Deutschlands. Dennoch wählten die Singles Berlin als die Stadt Deutschlands, die ihnen die größte Lebensqualität bietet. Gemeinsam mit den Marktforschern von Innofact befragte PARSHIP.de, Deutschlands größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen, Singles aus Hamburg, Berlin, Köln und München zu ihren Lebensgewohnheiten sowie zur Lebens- und Lebensqualität ihrer Stadt. Dabei wurde deutlich: Wie jede Stadt ihren eigenen Charakter hat, so pflegen auch ihre Singles einen ganz speziellen Stil. Die spannendsten Antworten, Unterschiede und Gemeinsamkeiten können im PARSHIP.de Single-Atlas nachgelesen werden. Er steht ab sofort gratis unter <http://www.parship.de> bereit. Ausgewählte Ergebnisse der repräsentativen Umfrage:

- München ist die einzige deutsche Großstadt, in der die Frauen mit ihrem Sexualleben zufriedener sind als die Männer
- An die „Liebe auf den ersten Blick“ glaubt man vor allem in Köln
- Hamburg hat die romantischsten Single-Männer Deutschlands
- In München leben die glücklichsten und reichsten Singles der Republik
- In Hamburg wird lieber und häufiger geflirtet als sonst wo in Deutschland
- In Köln sollte man auf keinen Fall zu spät zum Date kommen
- Berliner Singles wohnen am schönsten
- Kölner Single-Männer denken überdurchschnittlich viel an Sex
- Geizhalse haben beim Date in München schlechte Karten

Wer mag, kann unter www.parship.de sein Wissen zu den Singlestädten gleich testen und ein Wochenende für Zwei mit Single-Coaching in Hamburg gewinnen.

Wie flirte ich wo? City-Guide vom PARSHIP.de Single-Coach

Wer wissen möchte, was in welcher Stadt beim Date gut ankommt und was man wo besser lässt, dem hilft der **City-Guide** mit Tipps von PARSHIP.de

Single-Coach Sabine Wery von Limont. „Wir haben zwischen den Singles in den vier Städten erstaunlich abweichende Ansichten und Erwartungen festgestellt, z.B. in der Frage, wie man sich beim Date verhält oder was Treue in der Partnerschaft ausmacht“, so von Limont.

Der PARSHIP.de Single-Atlas 2006 beruht auf einer onlinerepräsentativen Befragung von insgesamt 700 Singles in den Städten Berlin, Hamburg, München und Köln. Teilgenommen haben Singles im Alter von 18 bis 69 Jahren, davon die Hälfte jeweils männlich und weiblich.

Journalisten können einen ausführlichen Tabellenband zum PARSHIP.de Single-Atlas mit vielen weiterführenden Ergebnissen kostenlos anfordern. Unsere Experten stehen gern für Interviews zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Georg Lahme
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-13
E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,7 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (53%) und Männer (47%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit zehn europäischen Ländern an.