

Parship Single-Atlas

München top, Frankfurt flop

Parship Single-Atlas zeigt: Singles stehen auf München, Frankfurt ist gar nicht angesagt

Hamburg, 12. November 2009 – In der ersten städterepräsentativen Studie hat Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur (www.parship.de), die deutschen Singles in fünf Großstädten gefragt, wie gerne sie in ihrer Stadt leben. Sieger mit deutlichem Abstand ist München: 71 Prozent der Singles geben an, sich in der bayrischen Hauptstadt sehr wohl zu fühlen. Deutlich weniger glücklich sind hingegen die Frankfurter: Lediglich 27 Prozent der Main-Singles sind mit ihrer Stadt zufrieden, die Banken-Metropole bildet damit das Schlusslicht. Die Städte Hamburg, Köln und Berlin landen im Mittelfeld.

Was die deutschen Metropolen auszeichnet

München

- Rein ins Vergnügen: 60 Prozent der Singles schätzen die zahlreichen Freizeit- und Kulturangebote ihrer Stadt – damit liegt München gemeinsam mit Hamburg auf Platz 1.
- Job-City: Mit 35 Prozent bewerten die Münchner die Karriere-möglichkeiten in ihrer Stadt positiver als in jeder anderen Stadt

Köln

- Die Stadt der Frohnaturen: 35 Prozent der Kölner Singles geben an, leicht neue Leute kennenzulernen. Damit ist es nirgendwo sonst so leicht, neue Kontakte zu knüpfen.
- Keine tollen Jobs im Westen: Nur 16 Prozent schätzen die Jobchancen in der Domstadt als gut ein. Köln landet damit in Sachen Karriere ganz hinten.

Berlin

- Hauptstadtflair: Mehr als die Hälfte der Berliner schätzt die internationale Atmosphäre ihrer Stadt. Damit zeichnet sich Berlin vor allen anderen Großstädten aus.
- Platz zum Leben: In keiner anderen Stadt ist das Wohnungsangebot so gut wie in Berlin – sagt zumindest jeder dritte Hauptstadt-Single.

Frankfurt

- Gar nicht kontaktfreudig: Nur jeder Zehnte gibt an, mit anderen Singles der Main-Metropole leicht ins Gespräch zu kommen. Damit landet Frankfurt im Vergleich zu den anderen Städten ganz hinten.
- Nichts zum Durchatmen: Auch beim Thema Naherholungswert belegt Frankfurt mit nur 15 Prozent den letzten Platz.
- Karriere: Doch zumindest in Sachen Karriere sieht es in der Banken-Metropole gut aus. 25 Prozent der Frankfurter sehen in ihrer Stadt sehr gute Job-Chancen.

Hamburg

- Spaß an Elbe und Alster: Das üppige Freizeit- und Kulturangebot kommt bei 60 Prozent der hanseatischen Singles an. Damit liegt die Hansestadt zusammen mit München in punkto Freizeit ganz vorn.
- Tor zur Welt: 47 Prozent der Hamburger lieben die internationale Prägung ihrer Stadt. Nur die Berliner finden ihre Stadt noch internationaler.

Über den Parship Single-Atlas 2009

Für den Parship Single-Atlas 2009 hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG mehr als 2.500 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 59 Jahren in Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt am Main im März 2009 befragt. Um bevölkerungsrepräsentative Ergebnisse pro Stadt zu erhalten, wurde die Stichprobe jeder Stadt entsprechend den aktuellen soziodemographischen Daten der jeweiligen statistischen Ämter quotiert. Das heißt: Jede Stichprobe entspricht exakt der Soziodemographie der jeweiligen Stadt in der befragten Altersgruppe. Durch die Beschränkung der Altersgruppe auf 18 bis 59 Jahre wurde die Repräsentativität der Befragung durch eine unabhängige Online-Erhebung sichergestellt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de